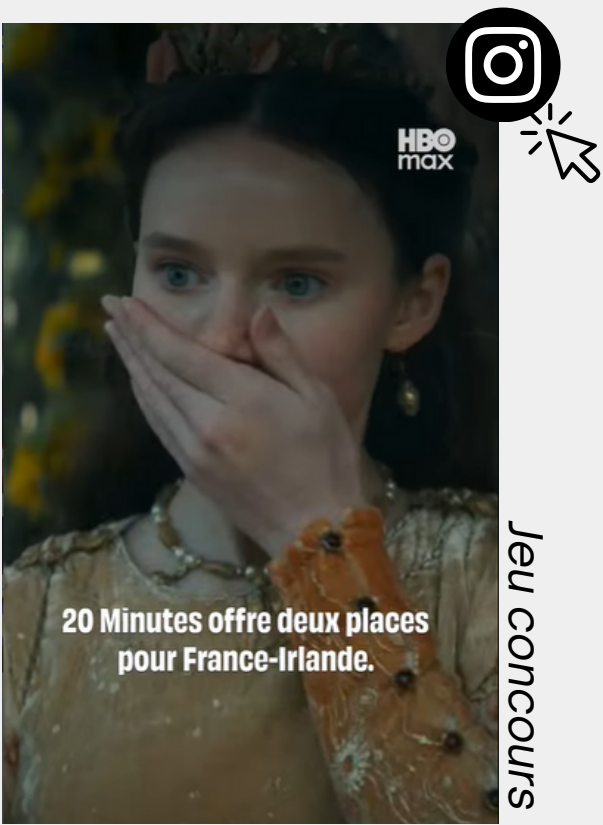


20 MINUTES X HBOMAX

20 MINUTES INVESTIT MARCOUSSIS POUR LA SORTIE DE A KNIGHT OF THE SEVEN KINGDOMS

LE PROJET :

A L'OCASION DE LA SORTIE DE LA SÉRIE, HBOMAX S'ASSOCIE À 20 MINUTES DANS LE CADRE DE SON PARTENARIAT AVEC LA FFR POUR PROMOUVOIR LA SÉRIE EN L'ASSOCIANT AUX VALEURS FORTES DU RUGBY.



Un dispositif éditto avec :

2 contenus vidéos (jeu concours + interview) avec comme invité Frédéric Michalak

2 article écran mettant en avant les contenus vidéo et la série.