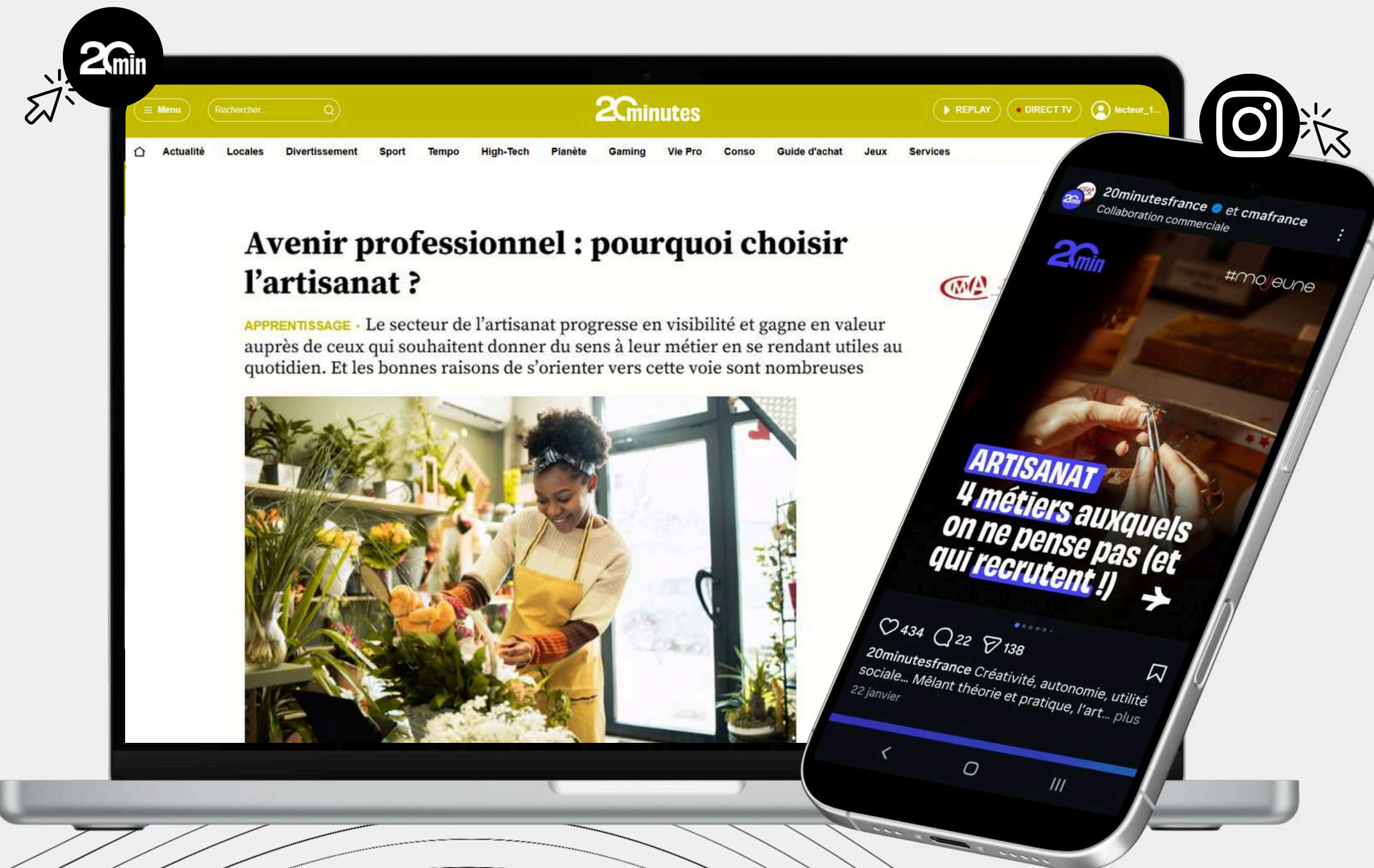


20 MINUTES X CMA

CMA RENOUVELLE SA CONFIANCE ENVERS 20 MINUTES

LE PROJET :

PROMOUVOIR L'ARTISANAT AUPRÈS DE JEUNES DE 16-29 ANS EN AMONT DE LA SEMAINE DE L'APPRENTISSAGE.



Un dispositif comprenant :

1 étude #MoiJeune sur les jeunes et leur rapport à l'artisanat et l'apprentissage dans ce secteur

1 article sur l'analyse des résultats de l'étude

1 carrousel photo mettant en avant les métiers qui recrutent

1 campagne clic renvoyant vers le site CMA

1 insertion newsletter "La Matinale"