

20 MINUTES X AMAZON

AMAZON X MONOPRIX : AU CŒUR DES ACHATS DE NOËL



LE PROJET :

AMAZON X MONOPRIX ONT VOULU FACILITER ET RÉINVENTER LES COURSES DE NOËL GRÂCE À LA BOUTIQUE MONOPRIX SUR AMAZON.FR



Un dispositif édito avec :

2 articles sponsorisés avec un habillage, grand angle et pavé mobile adossés à l'article (app et web)

1 campagne display