

Une activation de 72h avec Playstation



Une vidéo de 3-4 minutes au ton énergique et accessible, pensée pour une cible jeune, urbaine et créative, qui met en valeur la rencontre entre l'univers PlayStation et la scène artistique, à travers le regard de 20 Minutes.

Médiatisation de la vidéo :

Diffusion de la vidéo **via 1 post organique** sur TikTok + Instagram + Facebook + Youtube, sur [20minutes.fr](https://www.20minutes.fr) en **préröll et via un article écran**

Médiatisation en préröll sur 20 Minutes et sur Instagram via un **format teaser de 30s**

Et au sein d'un article écran sur [20minutes.fr](https://www.20minutes.fr), en post organique YouTube + TikTok + Facebook via un format intégral de 3 à 4 minutes.

