

Le bon réflexe pression, toute l'année avec Norauto

Sensibiliser à l'importance d'une bonne pression des pneus, essentielle pour la sécurité (éviter les accidents) et l'environnement (réduire la surconsommation).

Encourager l'adoption durable de ce réflexe tout au long de l'année, en profitant des grands départs pour ancrer ce comportement.

Médiatisation :

- Diffusion éditoriale : présence de la campagne au sein de **2 articles écrins sur 20minutes.fr** avec **habillage de la page** pour maximiser la visibilité + **campagne display d'une semaine** sur le site.
- Activation sociale : **1 carrousel Instagram publié** en organique sur le compte de 20 Minutes, mettant en avant les messages clés de la campagne.



The composite image illustrates the digital marketing strategy. It features a laptop displaying the 20minutes.fr website with a yellow header and various news categories. A specific article about tire pressure is highlighted. Below the laptop is a smartphone showing the Instagram feed of the 20minutesfrance account, which has a collaboration post with norautofr. The phone also shows a mobile version of the 20minutes website with a banner for tire pressure checks. Another smartphone is shown at the bottom, displaying a different part of the 20minutes website with a blue banner about essential liquids for vehicle maintenance.