

Le bon réflexe pression, toute l'année avec Norauto

Sensibiliser à l'importance d'une bonne pression des pneus, essentielle pour la sécurité (éviter les accidents) et l'environnement (réduire la surconsommation). Encourager l'adoption durable de ce réflexe tout au long de l'année, en profitant des grands départs pour ancrer ce comportement.

Norauto

Médiatisation :

- Diffusion éditoriale : présence de la campagne au sein de **2 articles écrins sur 20minutes.fr** avec **habillage de la page** pour maximiser la visibilité + **campagne display d'une semaine** sur le site.
- Activation sociale : **1 carrousel Instagram publié** en organique sur le compte de 20 Minutes, mettant en avant les messages clés de la campagne.

20minutes

