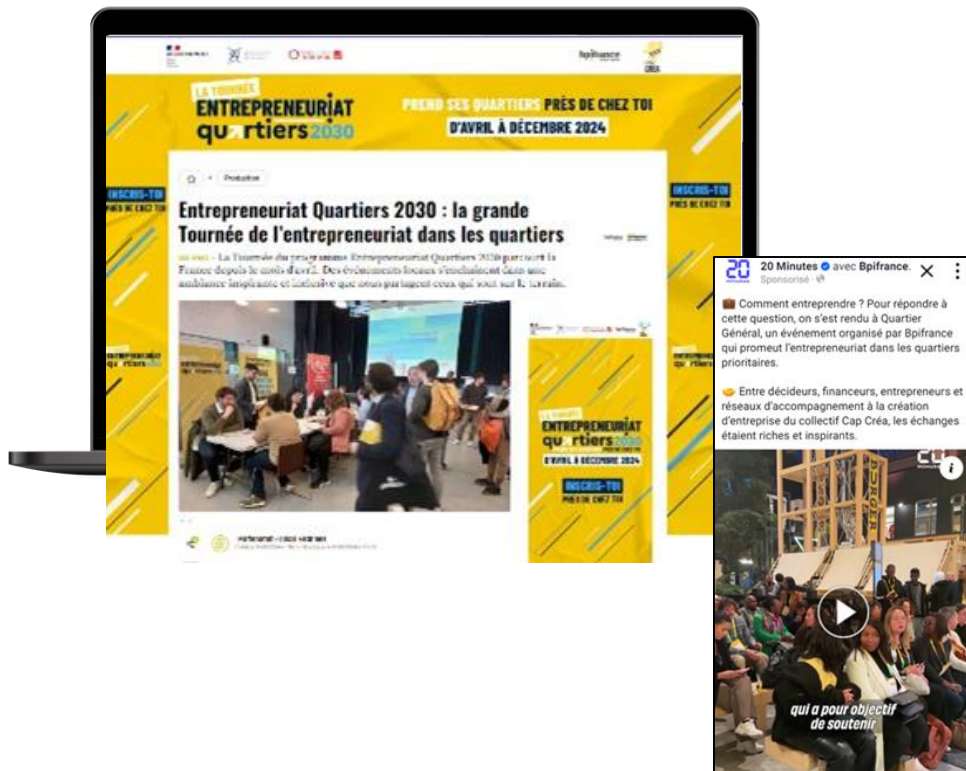


Amplifiez votre événement !

## BPI FRANCE ET 20 MINUTES SOUTIENNENT LES ENTREPRENEURS DES QUARTIERS

Comment 20 Minutes accompagne BPI France pour faire rayonner son événement : LA TOURNÉE ENTREPRENEURIAT DES QUARTIERS 2030 ?



### Un dispositif bi média : TV + Digital

#### DISPOSITIF EDITO :

Création d'un contenu vidéo reportage au cœur de l'événement et de 3 articles afin de mettre en avant les initiatives mises en place par BPI avec une approche ludique et pédagogique auprès d'un public jeune.

Production d'une émission spéciale, mettant en avant le programme Entrepreneuriat quartiers 2030 de BPI, et annonçant l'événement à venir

#### DISPOSITIF PUBLICITAIRE OPTIMAL :

- La vidéo est **diffusée sur la chaîne de 20' TV** lors d'une émission thématique affinitaire : Eco & Co et **relayé sur les réseaux sociaux de 20 Minutes**
- **3 articles diffusé sur tout l'écosystème digital de 20 Minutes** pour amplifier la prise de parole
- **Visibilité de marque** (logo, CTA..)

#### CIBLES :

**Jeunes étudiants et grand public** avec une appétence pour le secteur de l'entrepreneuriat

**539K** DE VIDÉOS VUES  
AU GLOBAL  
VS OBJ 300K

**21K** DE VU  
AU GLOBAL  
VS OBJ 15K

**1,1M** DE REACH  
AU GLOBAL