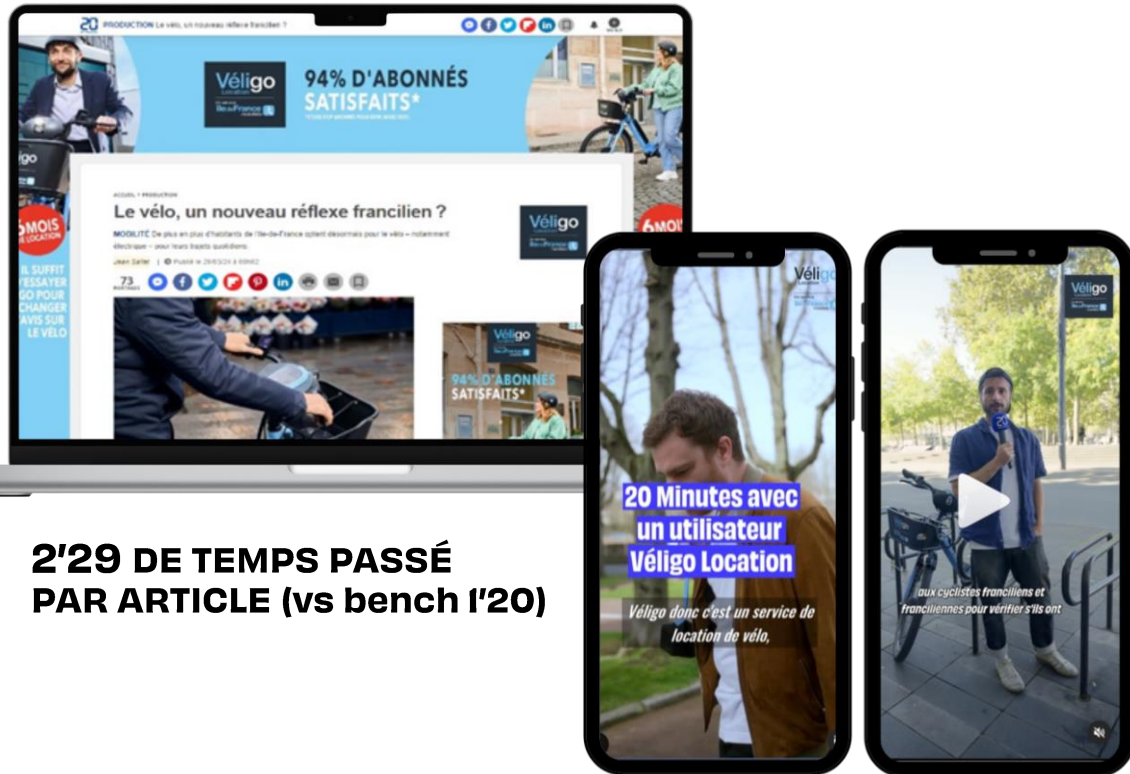


MISE EN AVANT DU SERVICE DE VÉLO PUBLIC À DESTINATION DES 25-55 ANS



**2'29 DE TEMPS PASSÉ
PAR ARTICLE (vs bench 1'20)**

Un dispositif éditorial complémentaire pour répondre à un double objectif : notoriété et pédagogie diffusé sur tout l'écosystème 20 minutes

DISPOSITIF EDITO :

2 vidéos, 1 format reportage avec un utilisateur Véligo pour mettre en avant les avantages et services et 1 format micro trottoir avec un contenu décalé pour sensibiliser sur la sécurité

1 article éditorial pour faire de la prévention et 1 article écriin pour les vidéos.

DISPOSITIF PUBLICITAIRE :

- Habillage de l'article aux couleurs de la marque
- Médiatisation des vidéos sur tout l'écosystème de 20Minutes.fr
- Amplification sociale

**1M DE VIDÉOS VUES
AU GLOBAL**

**2M DE REACH
AU GLOBAL**

**10K DE VU
AU GLOBAL**