

# COMMENT S'ASSOCIER À UN TEMPS FORT POUR VALORISER LES ENGAGEMENTS DE SA MARQUE ?

## LES OBJECTIFS DE L'ANNONCEUR

- **Sensibiliser le grand public** aux enjeux du principe d'écoresponsabilité autour de l'univers du textile
- **Démocratiser les écogestes** pour une consommation textile plus durable et **accompagner le lancement national du Bonus Réparation**

## LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Une campagne en 2 volets réalisée avec notre agence de production de Contenu **20 Minutes Production** :

- Print : **une double page contenu** au cœur de notre cahier thématique dédié à la semaine du développement durable
- Digital : création de **4 vidéos "tips"** incarnées par notre journaliste Amandine, diffusées sur le site 20 Minutes, TikTok et Instagram



# UN ÉCRIN EN PRINT DANS UN CONTEXTE ULTRA-AFFIUTAIRE AVEC UN MIX CONTENU ET PUBLICITÉ

## I DOUBLE PAGE CONTENU

dans notre **cahier thématique** du 18 septembre dédié à la semaine du développement durable : *"Rien ne se perd, tout se transforme"*



Des articles réalisés sur-mesure par notre agence de production de Contenu **20 Minutes Production**

# 2M

de lecteurs

# 3,2M

de contacts



I page Contenu

I/2 page Contenu + I/2 page pub

The image displays two pages from the 'Re\_fashion' magazine, dated September 18, 2023. The left page features the article 'La rue comme terrain d'inspiration' by Françoise, discussing sustainable fashion and the circular economy. It includes a photo of a woman in a hat and a man in a 'REPAIR' t-shirt. The right page features 'Vêtement abimé ? Trois façons de le réparer' by Anne-Julie, offering tips on clothing repair. It includes a photo of hands repairing a garment. Both pages have a '20 minutes PRODUCTION' logo and a QR code for 'Le bon geste' (repairing and donating clothes).

# UNE SÉRIE DE VIDÉOS INÉDITES POUR OPTIMISER VISIBILITÉ ET PROXIMITÉ AUPRÈS DES LECTEURS

## 4 VIDÉOS « TIPS »

incarnées par notre journaliste Amandine :

- ✓ Recoudre un bouton en cinq minutes
- ✓ sublimer un trou
- ✓ Enlever un chewing-gum
- ✓ Donner une deuxième vie à ses chaussures



**Hébergement des vidéos dans un article écrit sur-mesure** par notre agence de production de Contenu et **habillé aux couleurs de le marque**

# 6M

de personnes touchées

# 1,3M

de vidéos vues



Diffusion sur le site ,  et 