

COMMENT FAIRE CONNAÎTRE ET VALORISER LES INITIATIVES D'UNE RÉGION ?



Octobre 2022 – mars 2023

LES OBJECTIFS DE L'ANNONCEUR

- **Faire connaître** toutes les actions de la Région au service des Franciliens
- **Valoriser le rôle** concret et l'efficacité de la Région pour faciliter la vie des habitants

LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Un dispositif 360° sur 6 mois :

 **Un contenu exclusif** (publi-communicé) intégré dans les pages « Grand Paris ».

 **Déclinaison digitale** de ces articles au sein de l'espace dédié « Mon Île-de-France »

 **5 vidéos** réalisées par l'équipe 20 Minutes Production



UNE CAMPAGNE PRINT ET DIGITALE GÉOLOCALISÉE EN ÎLE-DE-FRANCE



Octobre 2022 – mars 2023

Un fil rouge sur 6 mois dans l'édition Paris Île-de-France

18 demi-pages pour informer les Franciliens des actions de leur région dans tous les domaines, transports, éducation, emploi, environnement, développement économique...

Un espace dédié Mon Île de France

L'ensemble des articles et les vidéos mis à disposition sur le site 20 Minutes. Des contenus médiatisés via les réseaux sociaux.



DES FORMATS VIDÉOS DIVERSIFIÉS ET INCARNÉS

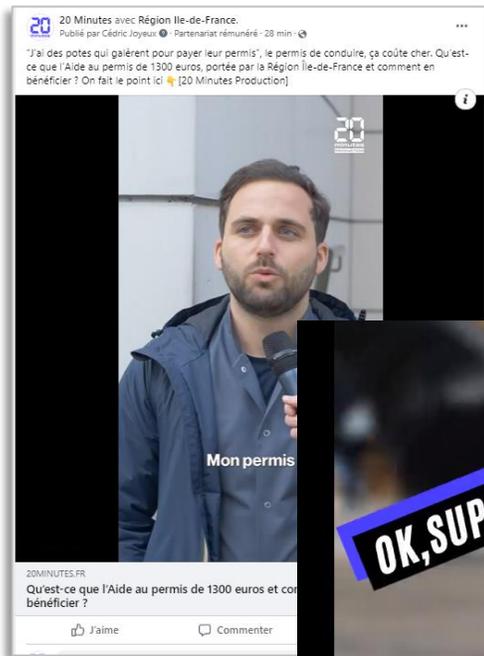


Octobre 2022 – mars 2023

5 vidéos explicatives au plus près des Franciliens

OK SUPER !

Le format micro-trottoir by 20 Minutes Production



Témoignages de jeunes & explications d'un expert sur l'Aide au permis de 1300 euros, portée par la Région Île-de-France

OK, SUPER.

L'AIDE AU PERMIS, DE LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE, DE 1300€, T'EN PENSES QUOI ?



BIEN VU !

Le format reportage by 20 Minutes Production



Reportage en immersion chez deux entrepreneuses soutenues par les aides de la Région



BIEN VU !



DES CONTENUS PLÉBISCITÉS PAR LES LECTEURS



Octobre 2022 – mars 2023

Des contenus jugés utiles, clairs et intéressants *

Ces informations sur ma région **sont utiles**

93%

Cela m'a permis de **découvrir les initiatives** portées par ma région

91%

Ces articles parlent de **sujets qui m'intéressent**

86%

*Source : Post-test de pilotage à mi-parcours
auprès du panel lecteurs de 20 Minutes

Des articles et vidéos qui performant au-delà des objectifs fixés *

Impressions sur les articles

19 M

Vidéos vues

4 M

Reach sur l'ensemble des formats

8,2 M

*Source : Bilan final 6 mois