

BEST-CASE

**BIOFREEZE**  
ACTION PAR LE FROID

MARS 2023

# COMMENT ALLIER PROXIMITÉ, NOTORIÉTÉ ET PROMOTION PRODUIT DANS LE CADRE D'UN ÉVÈNEMENT SPORTIF ?

## LES OBJECTIFS DE L'ANNONCEUR

- **Faire connaître la marque** en France, Biofreeze étant traditionnellement plutôt implantée aux États-Unis
- **Présenter le produit** et ses utilisations possibles

## LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Un dispositif Street & Print le vendredi 31 mars, 2 jours avant le Marathon de Paris :

- **Codistribution d'échantillons** de gel antidouleurs dans 8 villes par des colporteurs habillés au couleurs de la marque
- Une page dédiée à l'annonceur dans le **Cahier spécial Marathon de Paris** avec **½ page d'article de Contenu** créé sur mesure par **STUDIO**, l'agence de production de Contenu de 20 Minutes, et **½ page de publicité**

**2,2M**  
LECTEURS

**200K**  
ÉCHANTILLONS  
DISTRIBUÉS



BEST-CASE

**BIOFREEZE**  
ACTION PAR LE FROID

MARS 2023

# AU PLUS PRÈS DES SPORTIFS AVEC UNE OPÉRATION DE CO-DISTRIBUTION LA SEMAINE DU MARATHON DE PARIS

**BORDEAUX**



**LYON**



**PARIS**



**LILLE**

- **8 villes animées** : Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Lille, Aix, Montpellier et Marseille
- **250 colporteurs habillés aux couleurs de l'annonceur et 28 chefs d'équipes** répartis sur + de 196 points de distribution
- Renforcement de la diffusion autour du **salon RUN EXPERIENCE**

**200K**  
**ÉCHANTILLONS**  
**DISTRIBUÉS**

**PHRASE D'ACCROCHE**

« Biofreeze soulage vos douleurs efficacement »



**VIDÉO DE L'ÉVÈNEMENT**

UNE PAGE EN PRINT DANS UN CONTEXTE ULTRA-AFFINITAIRE POUR RENFORCER L'IMPACT DU DISPOSITIF STREET

1 PAGE CONTENU + PUBLICITÉ DANS LE CAHIER SPÉCIAL MARATHON DE PARIS

- 1/2 page Contenu : créée sur mesure par STUDIO, l'agence de production de Contenu de 20 Minutes
• 1/2 page Publicité : mise en avant du produit dont l'échantillon a été distribué le jour même en Street

Daté du vendredi 31 mars 2023



2,2M LECTEURS

3,6M CONTACTS

