



AVRIL 2023

COMMENT OPTIMISER SA PRISE DE PAROLE AUTOUR D'ÉVÈNEMENTS TOURISTIQUES RÉGIONAUX ?

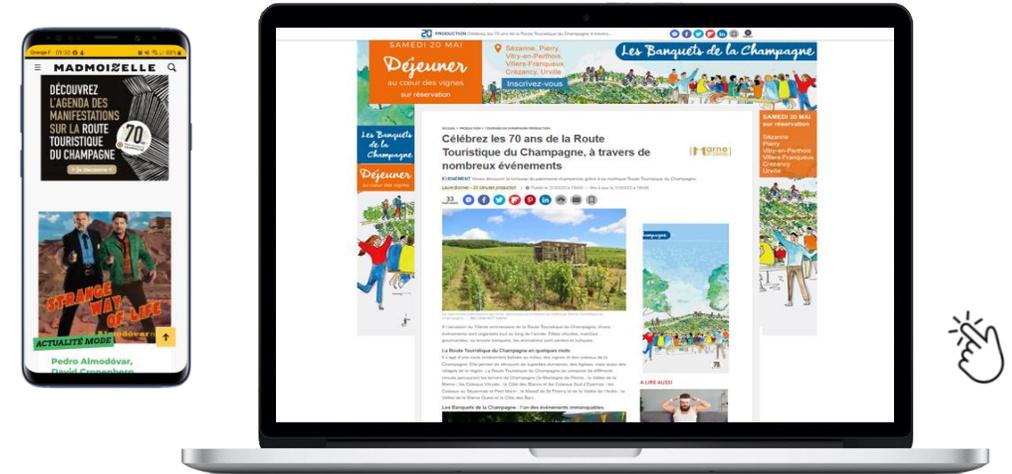
LES OBJECTIFS DE L'ANNONCEUR

- **Promouvoir les attraits touristiques** de la Champagne
- **Générer de la visibilité au sujet de 2 évènements :**
les banquets de la champagne et les 70 ans de la route touristique du champagne

LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Un dispositif 100% Digital Pub & Contenu avec :

- **1 article DigitalOne** réalisé par **STUDIO**, l'agence de production de contenu de 20 Minutes, **habillé aux couleurs de l'annonceur** et **pushé en régions** Hauts-de-France et Île-de-France
- **1 Campagne d'extension d'audience** géolocalisée sur les Hauts-de-France, l'Île-de-France et la Belgique, adressée auprès de cibles affinitaires (CSP+, femmes, intérêt actualité et/ou gastronomie)



14,5K

VISITEURS UNIQUES

1,7M

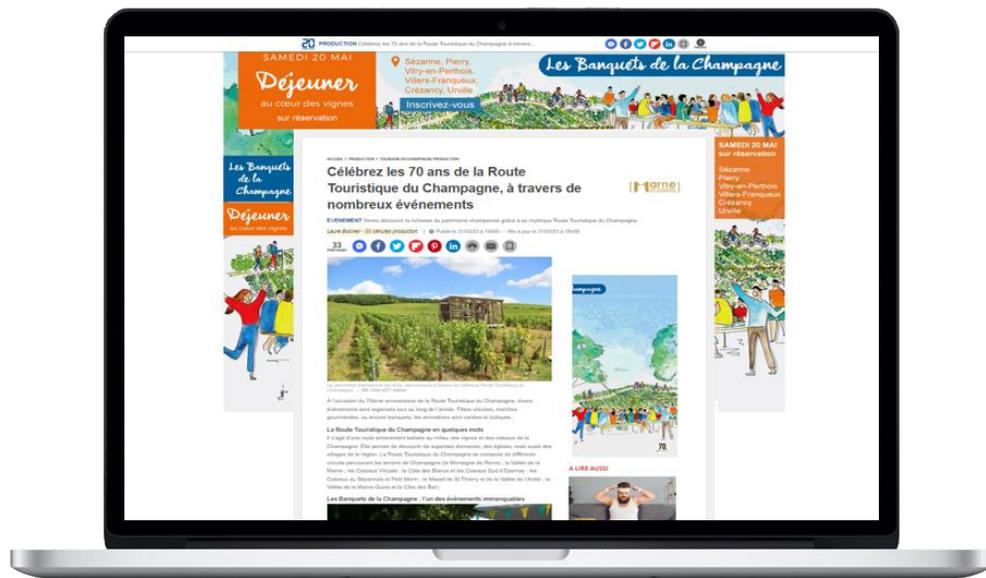
D'IMPRESSIONS



AVRIL 2023

UN ARTICLE DE CONTENU CONSACRÉ AUX PROCHAINS GRANDS RENDEZ-VOUS TOURISTIQUES DE LA RÉGION

ARTICLE DIGITALONE



Habillage + Pavé grand angle

- **Un article inédit écrit sur-mesure par **STUDIO****, l'agence de production de Contenu de 20 Minutes, **habillé aux couleurs de l'annonceur**
- **Dispositif Display ciblé dans les régions Île-de-France et Hauts-de-France**
- **Médiatisation** : pushes en native sur et 20minutes.fr

1,1M
D'IMPRESSIONS

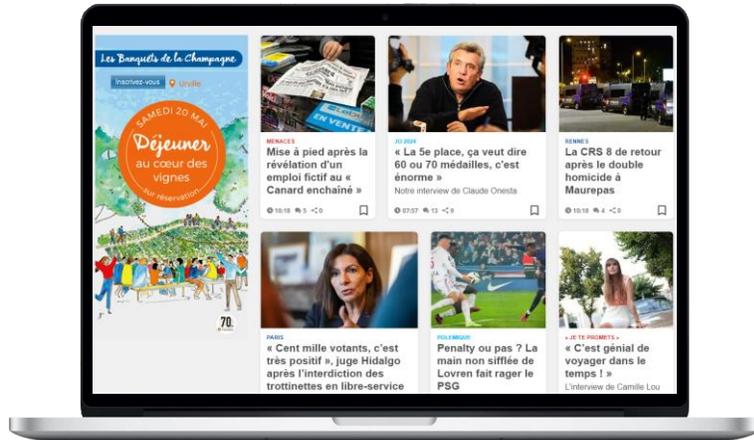
14,5K
VISITEURS
UNIQUES

330K
REACH

BEST-CASE



AVRIL 2023



UNE COUVERTURE ÉTENDUE VIA UN DISPOSITIF DISPLAY CIBLÉ ET GÉOLOCALISÉ

CAMPAGNE D'EXTENSION D'AUDIENCE

- **Dates** : du 3 au 16 avril, un thème différent par semaine (*les banquets de la champagne puis les 70 ans de la route touristique du champagne*)
- **Géolocalisation** : Île-de-France, Hauts-de-France et Belgique
- **Ciblage** : CSP+, femmes, intérêt actu' et/ou gastronomie
- **Formats** : Pavés et Grands angles

Exemples de sites activés

20
minutes

L'INDÉPENDANT

ouest
france



MADMOISELLE

LE PROGRÈS

625K
IMPRESSIONS