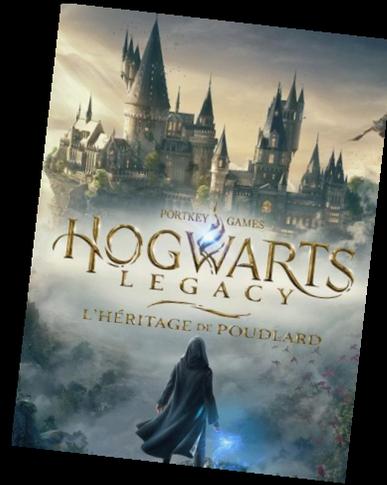


CASE STUDY



FÉVRIER 2023



OBJECTIF :

Une prise de parole événementielle pour le lancement du jeu Hogwarts Legacy.

NOTRE PROPOSITION :

Un dispositif 100% digital construit autour de formats premium et impactant :

- Une journée en exclu sur la home page et l'entrée de site avec un format interactif sur-mesure créé par notre studio
- Une semaine de vidéo pré-roll
- Une semaine de sponso de la rubrique Entertainment



Habillage + compagnon
(home page + entrée de site)
créés par notre studio



Pré-roll



Interstitial mobile

+2M D'IMPRESSIONS

+5,5k CLICS