



Décembre 2022

LA SNCF S'ASSOCIE À LA JOURNÉE MONDIALE DU CLIMAT GRÂCE À UN DISPOSITIF EXCLUSIF

L'objectif de l'annonceur

- Être présent lors de la journée mondiale du climat, le jeudi 8 décembre
- Mettre en avant ses engagements de marque vis-à-vis de la planète

La réponse de 20 Minutes

Ouverture d'un daté exclusif le jeudi 8 décembre pour permettre à la marque de communiquer au moment-même de la journée internationale du climat avec :

- Une surcouverture (C1 et C2)
- Une SPQ
- Une Der





Décembre 2022

4 FORMATS PRINT PREMIUM POUR UN DATÉ « ENCADRÉ » PAR LE MESSAGE DE LA MARQUE

2,2M de lecteurs touchés par le message de l'annonceur



Surcouverture C1



Surcouverture C2



1 SPQ



1 Der



[Découvrez le daté du 8 décembre](#)