

COMMENT FAIRE PARTICIPER LES LECTEURS À UNE OPÉRATION UNIQUE

Les objectifs de l'annonceur

- Informer les lecteurs de la création d'une « Super Cagnotte »
- Evenementialiser cette campagne pour donner envie aux lecteurs de participer

La réponse de 20 Minutes

Codistribution par des "crieurs de rue" de journaux intégrant une surcouverture détournée en Fausse Une + repasse dans le daté du 07/10





UNE OPÉRATION STREET POUR ÊTRE AU PLUS PRÈS DES LECTEURS

Dispositif Street

Matinée du mercredi 5 octobre

40 « crieurs de rue »

Coupe-vent bleu FDJ/20 Minutes et casquettes rouges FDJ

38 lieux de distribution

Répartis dans plus de 7 villes (Paris IDF, Lille, Lyon, Bordeaux, Marseille, Toulouse et Montpellier)

2 phrases d'accroches

Pour attirer l'attention des passants





UNE PAGE DE PUB EN PRINT POUR MAXIMISER L'IMPACT DE L'OPÉRATION STREET

1 surcouv au natio dans le daté du jour + une repasse le jour de l'évènement

3,8 M de lecteurs touchés



Daté du mercredi 05 octobre



Daté du vendredi 07 octobre

20
minutes



DES ACCROCHES POUR ATTIRER L'ATTENTION ET DONNER ENVIE

66 19 millions d'euros dont 6 non réclamés
cherchent un nouveau gagnant ! 99



66 Vous êtes intéressé par 19 millions d'euros ?
Vous madame ? Vous monsieur ? 99

20
minutes



DÉCOUVREZ L'OPÉRATION STREET EN VIDÉO

