

COMMENT RECRUTER DES PARTICIPANTS POUR UN CHALLENGE CARITATIF ?

L'objectif de l'annonceur

- Mettre en place une action de sensibilisation autour de la Journée mondiale du diabète
- Recruter des participants pour le « Blue Balloon Challenge » dans le cadre d'une opération caritative en soutien à l'association Life For A Child

La réponse de 20 Minutes

Un dispositif Street & Print le 14 novembre, Journée mondiale du diabète :

- 2 opérations en simultané : **théâtralisation de 300 points de distribution** répartis dans 7 villes et **co-distribution de 4 500 ballons de baudruche** à Paris
- Une **fausse Une** et un **publi-communicé** dans le daté du jour

+ Un Reel Instagram incarné pour sensibiliser les internautes au sujet du diabète et expliquer comment participer au challenge





Medtronic

Novembre 2022

2 OPÉRATIONS STREET POUR CRÉER L'ÉVÈNEMENT LE JOUR J

14 novembre : Journée mondiale du diabète



Rejoignez le Blue Balloon Challenge
pour le diabète !

STREET

2 dispositifs en simultané le 14 novembre :

Théâtralisation de 300 points de distributions
dans 7 villes

- Grappes de 3 ballons par points
- Paris, Bordeaux, Toulouse, Lille, Lyon, Marseille et Montpellier

Co-distribution de 4 500 ballons de baudruche
non gonflés à Paris

- 8 colporteurs répartis à Opéra, Porte d'Orléans et La Défense
- Tenue des colporteurs aux couleurs de l'annonceur (coupe-vent et casquette)

+ Fausse-Une & Publi-communiqué
dans le daté du jour



VISIBILITÉ MAXIMALE EN PRINT AVEC UN FORMAT PREMIUM ET DU CONTENU SUR-MESURE

Fausse Une

20 minutes

SPÉCIAL JOURNÉE MONDIALE DU DIABÈTE

Et vous, êtes-vous capable de maintenir un ballon en équilibre durant vos activités quotidiennes ?

Soutenez les enfants ayant un diabète de type 1 en participant au #BlueBalloonChallenge.

5 secondes de votre temps pour leur changer la vie !
Flashez ce code pour en savoir plus

Publi-communicqué

JOURNÉE MONDIALE DU DIABÈTE
Soutenez les personnes ayant un diabète de type 1 en participant au #BlueBalloonChallenge

Le diabète de type 1 (DT1) est une maladie chronique, qui concerne plus de 300000 personnes en France particulièrement les enfants et les jeunes adultes. C'est une maladie auto-immune : les cellules qui nous défendent des microbes (le système immunitaire) se trompent de cible et attaquent les cellules du pancréas qui par conséquent, ne produisent plus d'insuline, une hormone vitale qui permet la régulation de la glycémie (taux de sucre dans le sang).

Le DT1 est une maladie qui se soigne mais qui ne se guérit pas. C'est donc le patient qui doit autogérer son taux de glucose – le marqueur du diabète – en jonglant avec son administration d'insuline, les repas, l'activité physique, la gestion du stress... pour atteindre un équilibre cible. Une charge mentale au quotidien qui est invisible aux yeux de tous et un véritable travail d'équilibriste illustré au travers de cette photo de sensibilisation.

UN CHALLENGE, POUR CHANGER LES REGARDS !
À l'occasion de la Journée Mondiale du diabète (14 novembre), Medtronic, acteur engagé dans la prise en charge de cette maladie, lance en partenariat avec l'association Aide aux Jeunes Diabétiques le #BlueBalloonChallenge, pour changer les regards sur le diabète de type 1 et soutenir les patients.

EXPRIMEZ VOTRE SOLIDARITÉ EN FAVEUR DES PERSONNES AYANT UN DT1, EN PARTICIPANT AU #BLUEBALLOONCHALLENGE !

5 secondes de votre temps pour changer la vie d'un enfant.

COMMENT FAIRE ?

- Prenez-vous en photo ou en vidéo en réalisant une activité quotidienne tout en jonglant avec un ballon bleu.
- Publiez-la sur le réseau social de votre choix (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram) en utilisant #BlueBalloonChallenge

C'EST TOUT ! Pour chaque post, Medtronic fera un don de 5€ à l'ONG Life for a Child pour fournir de l'insuline aux enfants qui n'y ont pas accès.

Pas de ballon ? Aucun problème ! Essayez le filtre Instagram dédié ou commandez votre ballon en ligne sur le site : www.dedoc.org/blueballoonchallenge
Pour en savoir plus visitez : www.blueballoonchallenge.fr

PRINT

Une surcouverture C1 C2 sous la forme d'une fausse Une et d'un publi-communicqué dans le daté du 14 novembre, date de la Journée mondiale du diabète

2,3M
de lecteurs



Éléments de langage
et charte graphique de l'annonceur



QR Code permettant de participer au #BlueBallonChallenge

PROXIMITÉ ET PÉDAGOGIE EN DIGITAL AVEC UN DISPOSITIF 100% SOCIAL ET VIDÉO

Reel



Story



DIGITAL

Un Reel Instagram incarné pour sensibiliser les internautes au sujet du diabète et expliquer comment participer au #BlueBalloonChallenge

1,2M
reach  

618
Interactions 

Réactions, commentaires, partages

