

# COMMENT FAIRE LA PROMOTION D'UN TOUT NOUVEAU SERVICE ?

## L'objectif de l'annonceur

- Présenter son nouveau service de vêtements à la location et valoriser les engagements de la marque en faveur d'une industrie de la mode responsable et respectueuse de l'environnement

## La réponse de 20 Minutes

Une campagne 100% print dans le daté du 16 novembre :

- **Format Premium** : une sur-couverture
- **Offre PageOne** : un article écrit sur-mesure par l'agence Contenu de 20 Minutes, 20 Minutes Production, accompagné d'une demi page de publicité



# DES VISUELS IMPACTANTS ET UN ARTICLE NÉDIT POUR ALLIER VISIBILITÉ ET PÉDAGOGIE

Présence du logo annonceur en tête



Sur-couverture C1 C2



PageOne avec 1/2 page Contenu et 1/2 page Publicité

- 1 sur-couverture
- 1 page Contenu & Publicité

2,3M de lecteurs

