



7 au 21 Novembre 2022

# COMMENT FAIRE CONNAÎTRE ET VALORISER UNE NOUVELLE GAMME ?

## L'objectif de l'annonceur

- Faire connaître la nouvelle gamme de gel lubrifiant « Natural »
- Informer sur les produits et valoriser son utilisation

## La réponse de 20 Minutes

- Distribution d'échantillons et de flyers de la marque Durex
- 1 page dédiée dans le journal pour booster la visibilité et les messages de Durex.
- 1 épisode du Podcast 20 Minutes « Tout Sexplique » avec la journaliste Anne-Laëtitia Béraud.



Cliquer pour voir l'opération





# UNE OPÉRATION DE CODISTRIBUTION POUR TOUCHER LES LECTEURS

7 au 21 Novembre  
2022

## 90 000 échantillons

du nouveau produit seront distribués aux  
lecteurs du journal



[Cliquez pour voir  
l'opération](#)

## 110 points de distribution

du réseau national de 20 Minutes.



[Cliquez pour voir  
l'opération](#)



7 au 21 Novembre  
2022

# UN ÉPISODE DE PODCAST POUR SENSIBILISER ET EXPLIQUER

## « Tout Sexplique »

Le podcast de 20 Minutes qui parle d'intimité, de sexualité et de société



Cliquer pour écouter  
le podcast