

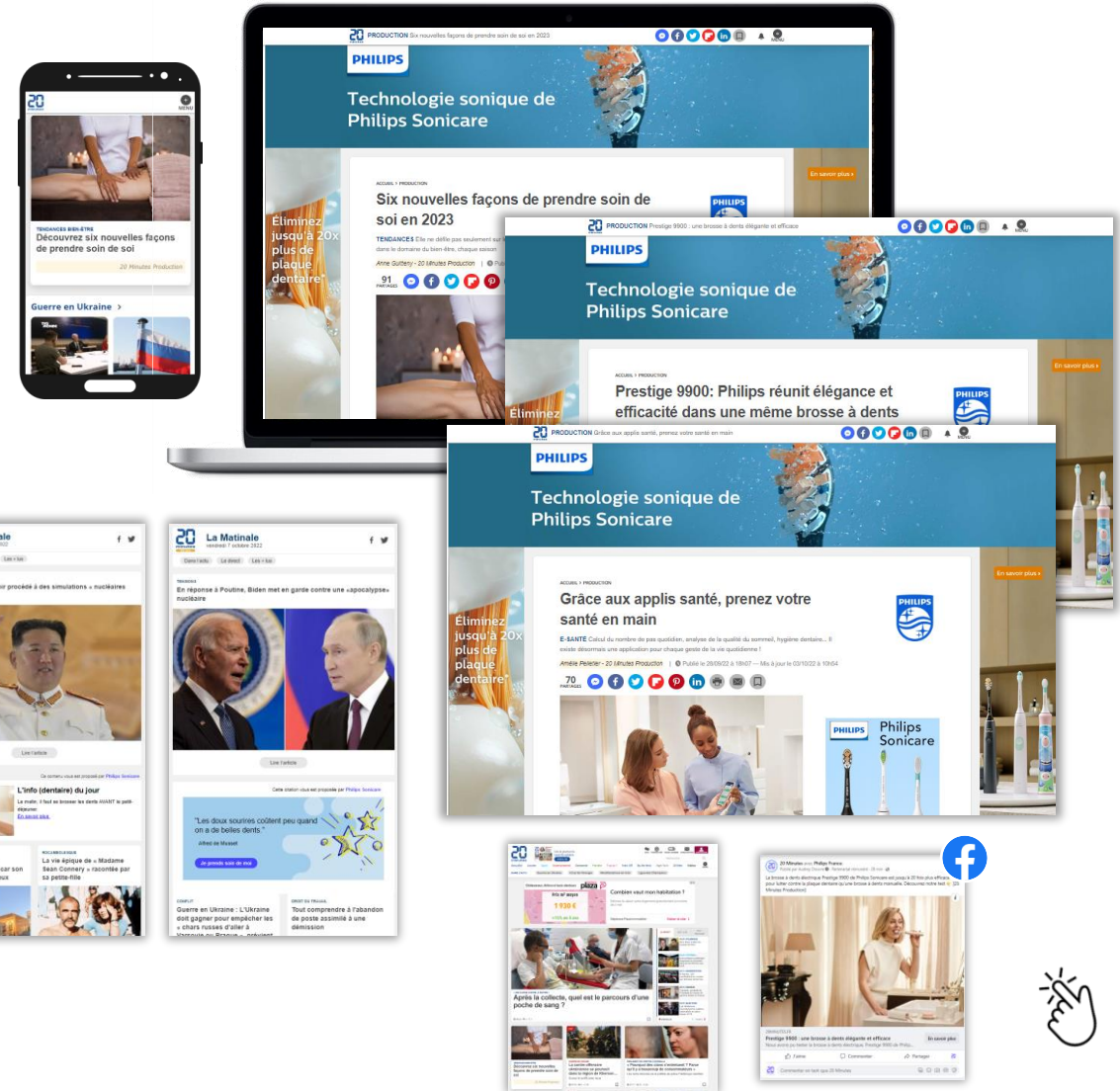
COMMENT ALLIER PÉDAGOGIE ET PROMOTION PRODUIT ?

L'objectif de l'annonceur

- Présenter l'utilisation d'une brosse à dents électrique comme faisant partie intégrante d'une démarche globale pour rester en bonne santé
- Convertir les utilisateurs de brosses à dents manuelles et les amener vers des modèles électriques

La réponse de 20 Minutes

- 3 articles digitaux dont un test produit, créés sur-mesure par 20 Minutes Production, l'agence de production de contenu de 20 Minutes, **habillés aux couleurs de la marque** et médiatisés via des **pushs en native** et sur Facebook
- 15 encarts dans la newsletter « La Matinale », à raison de 3 encarts par semaine pendant 5 semaines





Oct-nov 2022

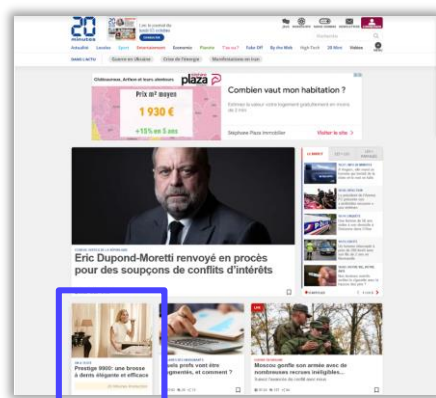
UNE MISE EN AVANT PRODUIT VIA DES ARTICLES INÉDITS AU CONTENU INSTRUCTIF



3 articles digitaux
écrits par 20 Minutes Production et
habillés aux couleurs de la marque

80 000 VU
au global des 3 articles

5,2M d'impressions
formats habillage, grand angle et pavé mobile



Médiatisation

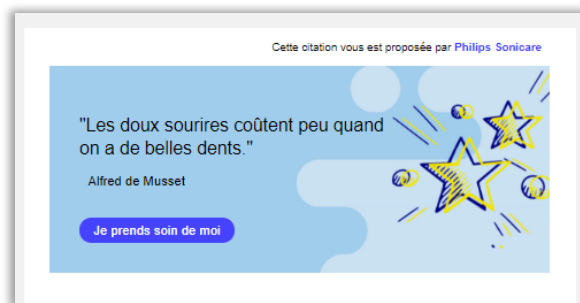
- Pushs en native sur 20minutes.fr
- Pushs Facebook

Médiatisation du 3 au 23 octobre 2022



Oct-nov 2022

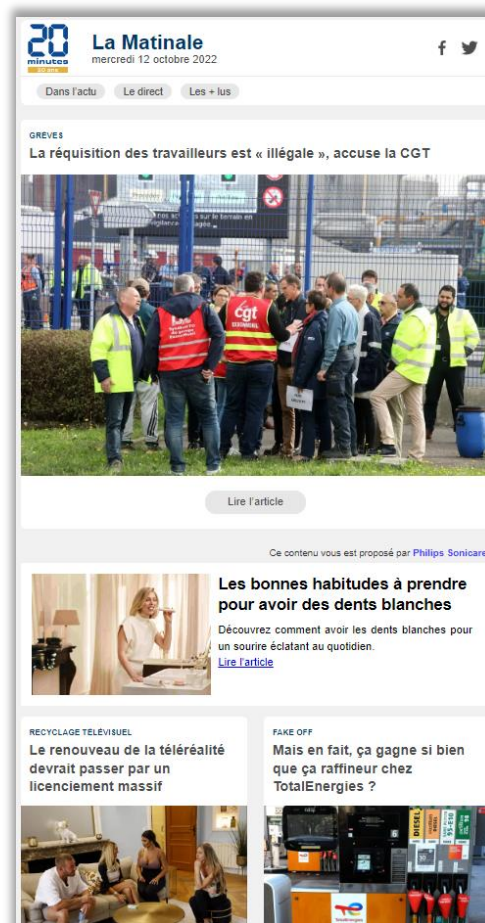
UNE PRÉSENCE EN FIL ROUGE SUR PLUS D'UN MOIS DANS NOTRE NEWSLETTER PHARE



NL du 7 octobre



NL du 10 octobre



NL du 12 octobre

15 encarts pub dans la newsletter « La Matinale »

Chaque lundi, mercredi et vendredi
pendant 5 semaines*

1,5M d'impressions

100 000 envois par newsletter



*Du 8 octobre au 11 novembre 2022