

COMMENT CHANEL FAIT DU DRIVE TO EVENT AVEC UNE CAMPAGNE CROSS CHEZ 20 MINUTES

Septembre - octobre 2022

L'objectif de l'annonceur

- **Faire connaître** la Galerie du 19M, lieu de valorisation des métiers d'art et de la mode
- **Faire venir** à l'exposition « Sur le fil : broderie et tissage »

La réponse de 20 Minutes

Un double dispositif Contenu + Publicité sur l'ensemble de nos supports, qui s'appuie sur la puissance de 20 Minutes pour créer du *drive to event*



Cliquer sur les images pour
consulter les contenus



le19M

DES CONTENUS RÉALISÉS SUR MESURE PAR 20 MINUTES PRODUCTION

Avec un engagement sur les performances

Article



13 500 VU garantis sur le site 20 Minutes
+
160 000 reachs garantis sur Facebook

Vidéo : Les 5 bonnes raisons
de se rendre au 19M



300 000 vues garanties sur le site
+
397 500 reachs garantis sur
Facebook et Instagram

1 SPQ
sur le réseau national



2,4 M de lecteurs /jour