

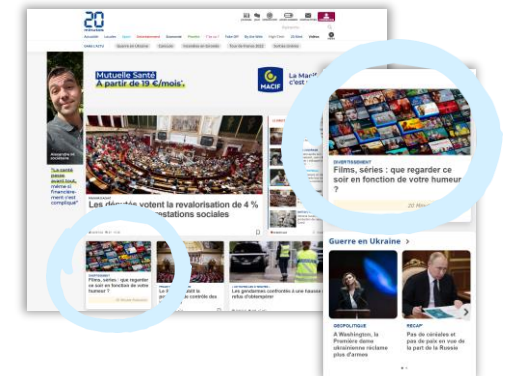
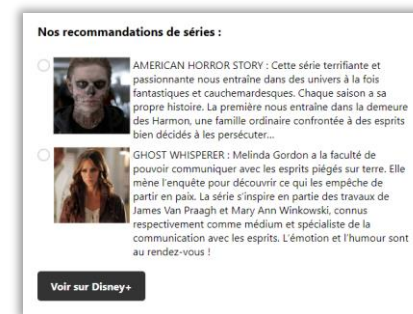
COMMENT DONNER ENVIE AUX LECTEURS DE S'ABONNER À UNE PLATEFORME DE STREAMING ?

Les objectifs de l'annonceur

- S'adresser à un large public et générer du trafic sur le site
- Mettre en avant la richesse du catalogue en jouant sur les préférences des lecteurs et leur profil : jeunes enfants, famille, amoureux d'action...

La réponse 100% Digital de 20 Minutes

- Un article DigitalOne réalisé par 20 Minutes Production, l'agence de production de contenu de 20 Minutes, **habillé aux couleurs de l'annonceur** et médiatisé en native sur le site de 20 Minutes et via des pushes Facebook
- **Intégration d'un quiz dans l'article** pour proposer aux lecteurs des suggestions de films et séries à regarder en fonction de leur humeur



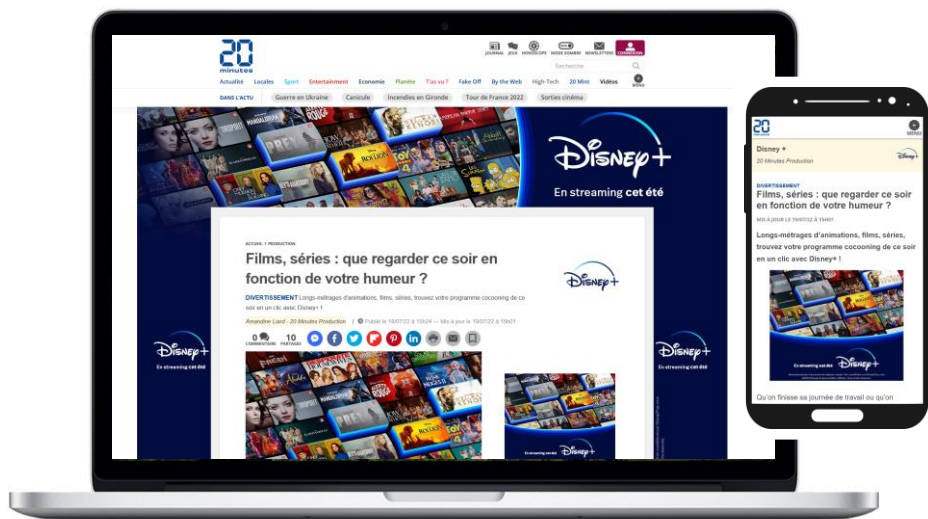


Juillet-août 2022

UN ARTICLE INÉDIT ENRICHIS D'UN QUIZ POUR VALORISER LE CONTENU DU CATALOGUE

1 article DigitalOne

réalisé par 20 Minutes Production, l'agence de contenu de 20 Minutes



+12 000 visiteurs uniques

+167K reach 

Habillage de l'article aux couleurs de l'annonceur sur Desktop (habillage & pavé) et Mobile (pavé)

Intégration d'un quiz dans l'article pour aider les lecteurs à trouver le programme qui leur correspond

Médiatisation via des pushes Facebook et en native sur le site 20minutes.fr

redirection vers le site Disney+

Source : AT Internet et Facebook Insights
Dates de la campagne : du 21 juillet au 7 août 2022