

COMMENT S'APPUYER SUR UNE 1^{ÈRE} CAMPAGNE POUR UNE NOUVELLE PRISE DE PAROLE ?

Les objectifs de l'annonceur

- Pour la 2^e année consécutive, sensibiliser le plus grand nombre sur les enjeux du réchauffement climatique et les actions permettant de baisser significativement les émissions de gaz à effet de serre
- Inciter les lecteurs à télécharger le Guide Climat d'AXA Prévention qui contient des conseils pratiques pour agir à son niveau

La réponse de 20 Minutes

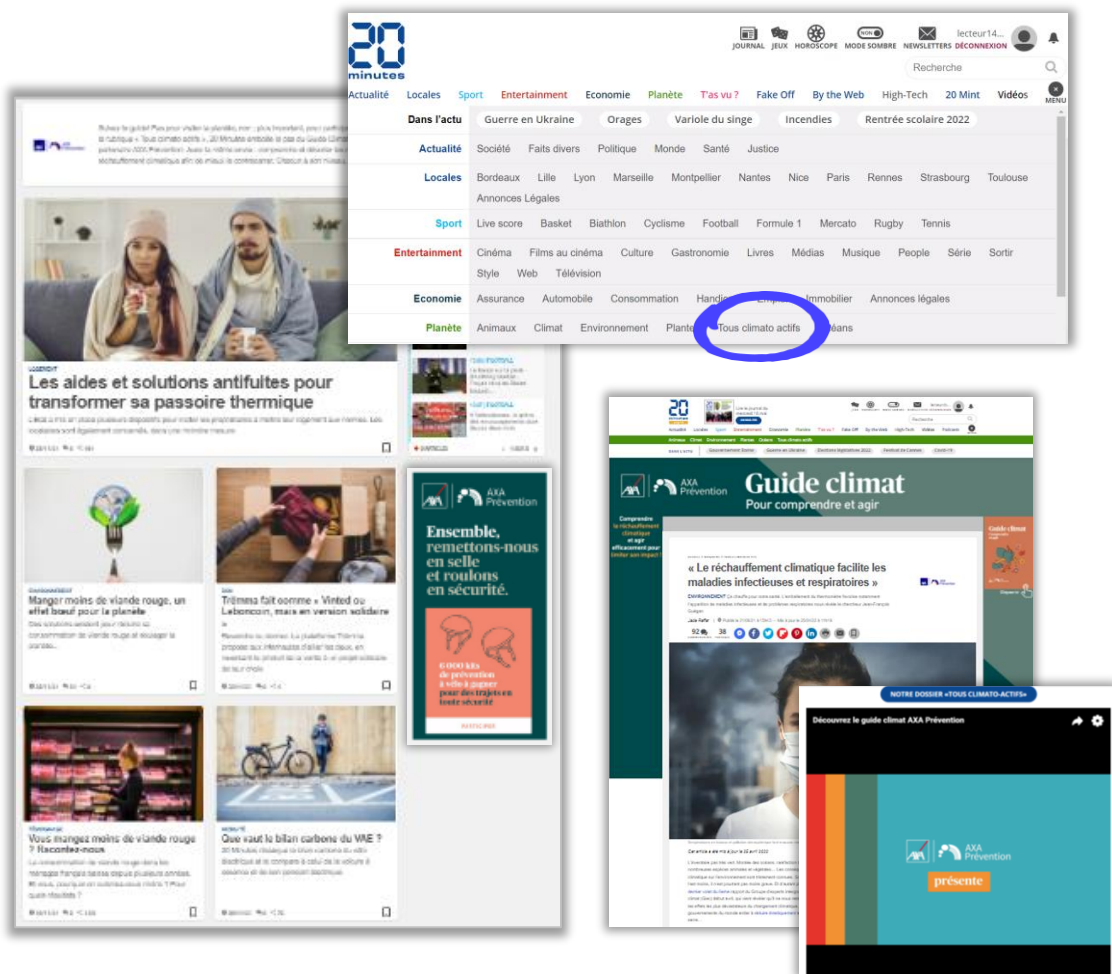
- Remise en lumière de la verticale dédiée sur le site 20 Minutes avec la médiatisation de 5 articles phares remis à jour et d'un publi rédactionnel inédit
- Renforcement de notre action auprès de nos abonnés : ajout de la newsletter « L'édition de 13h » au fil rouge « Restez positif avec nous »
- Un formulaire d'inscription intégré dans un des articles hébergés dans la verticale permettant de commander le guide Axa Prévention + un bloc de lien en homepage renvoyant vers ce même article




CRÉATION D'UN ESPACE DÉDIÉ AVEC DES ARTICLES DÉJÀ EXISTANTS ET DE L'INÉDIT

Une verticale dédiée sur 20 Minutes.fr

- Réédition de 5 articles réalisés par les journalistes de 20 Minutes pour « comprendre et dévoiler les mécanismes du réchauffement climatique afin de mieux le contrecarrer »
- 1 publi rédactionnel comprenant la vidéo de présentation du Guide Climat d'AXA Prévention



Médiatisation via push 

5M d'impressions

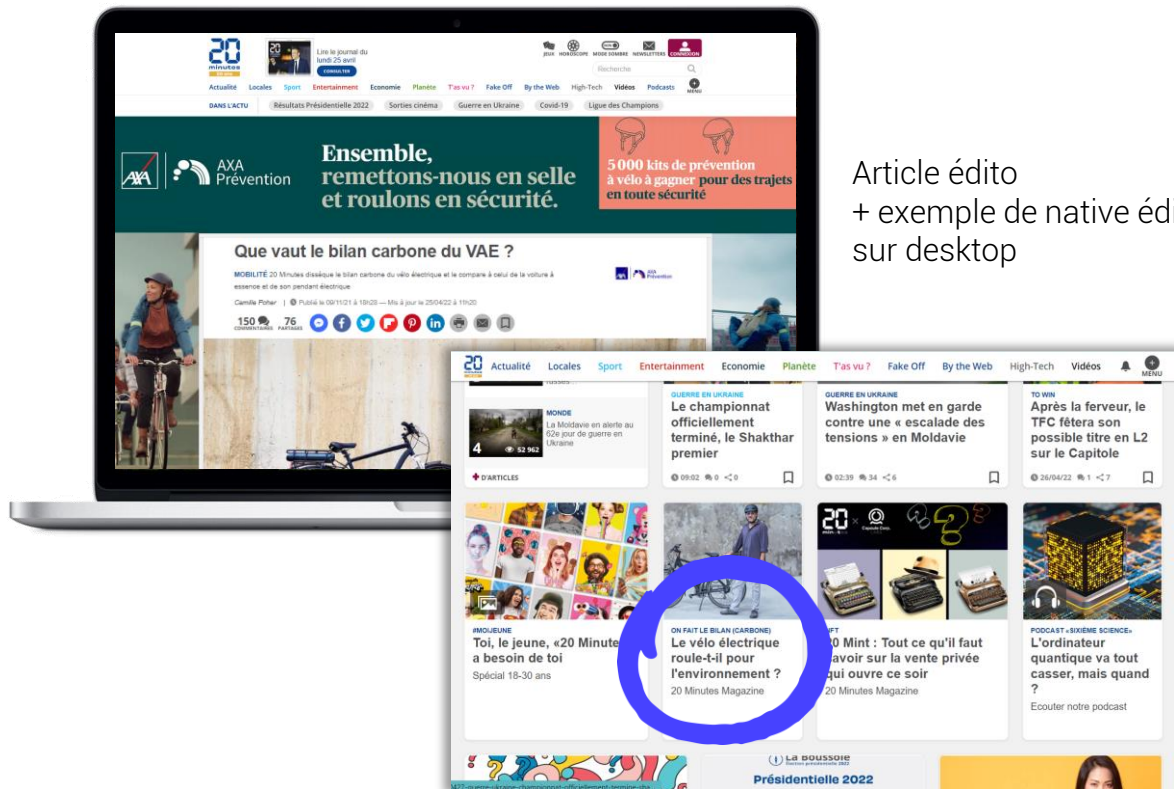
Formats Desktop (Habillage et Grand angle) et Mobile (Pavé)

116K visiteurs uniques

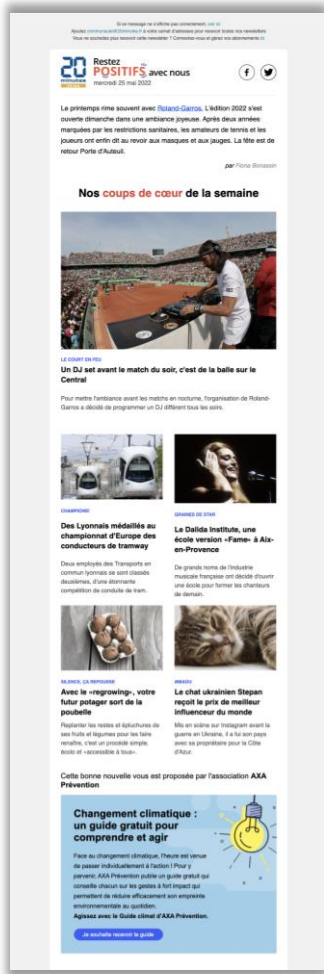
DES RELAIS PUB ET ÉDITO POUR SOUTENIR LES TEMPS FORTS DE L'ANNONCEUR

Relais de l'opération
“ Remettons nous en selle ”

Médiatisation du Guide Climat
“ Pour comprendre et agir ”



UNE PRÉSENCE EN FIL ROUGE DANS 2 NEWSLETTERS POUR UNE VISIBILITÉ RENFORCÉE



66 Restez positif avec nous 99

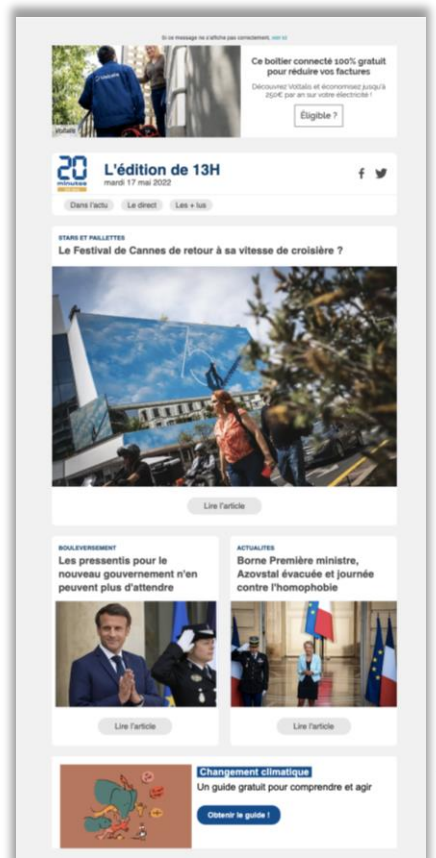
Cette bonne nouvelle vous est proposée par l'association AXA Prévention

Changeement climatique : un guide gratuit pour comprendre et agir

Face au changement climatique, l'heure est venue de passer individuellement à l'action ! Pour y parvenir, AXA Prévention publie un guide gratuit qui conseille chacun sur les gestes à fort impact qui permettent de réduire efficacement son empreinte environnementale au quotidien.

Agissez avec le Guide climat d'AXA Prévention.

[Je souhaite recevoir le guide](#)



66 L'édition de 13h 99

Changeement climatique

Un guide gratuit pour comprendre et agir

[Obtenir le guide !](#)



5 POSTS FACEBOOK POUR RELAYER LES ARTICLES ET FAVORISER LA PROXIMITÉ AVEC LES LECTEURS

1M de reach

+4 800 interactions

Réactions, commentaires, partages

The collage features five Facebook posts from '20 Minutes avec Association AXA Prévention'. The posts include:

- A man with a bicycle: 'On fait le bilan (carbone) Le vélo électrique roule-t-il pour l'environnement ?' with a photo of a man and a bicycle.
- A child's face: '85% des Français se disent prêts à privilégier les fruits et légumes de saison pour baisser leur empreinte carbone.' with a photo of a young child.
- A sunset over water: 'Si l'on doit agir, c'est maintenant !' with a photo of a sunset over a body of water.
- Icebergs: 'A-t-on passé le point de non-retour sur le réchauffement climatique ?' with a photo of people looking at icebergs.
- Power plant: '250.000 décès en plus chaque année' with a photo of a power plant.



The collage shows three Facebook comments:

- Jean-paul Singier: 'Aujourd'hui on nous parle de transition écologique on nous fait croire que nous sommes propres alors qu'en réalité nous sommes sales, tout a toujours un impact. Le 100 % écolo, le 100% 0 impact n'existe pas'
- Cécilia Caille: 'Pas de panique. Cette chère planète a connu les dinosaures, l'ère glaciaire, les hommes et elle est toujours là... Pour ce qui est de la vie qui l'habite, tout n'a pas disparu avec les dinosaures mais est ce que l'humain va survivre ? Ce n'est pas sur.... Voir plus'
- Béatrice Pradier: 'Moi je ne consomme que légumes et fruits de saison depuis toujours. J'ai été élevé comme ça.'