

COMMENT FAIRE CONNAÎTRE ET TESTER UNE GAMME DE PRODUITS ?

Juin 2022

L'objectif de l'annonceur

- Travailler la **notoriété** de la gamme « Bulles de Fruits » de Badoit
- Faire **découvrir et tester** les produits de cette gamme

La réponse de 20 Minutes

- Un **dispositif de co-distribution** sur le réseau national avec échantillons des produits
- Une **double page d'ouverture** dans le daté du 22 juin

Co-distribution à Paris



Daté du 22/06



Bulles
de Fruits & Thé
Par **BADOIT**

Juin 2022

UNE CODISTRIBUTION POUR FAIRE DÉCOUVRIR LA GAMME AUX LECTEURS

Une co-distribution d'échantillons sur
l'ensemble du réseau 20 Minutes :



Présence dans **12 villes/agglomérations**

(Paris IDF, Bordeaux, Toulouse, Lille, Lyon, Marseille, Aix-en-Provence, Montpellier, Strasbourg, Nantes, Nice, Rennes)



254 colporteurs dédiés avec coupe-vent et casquettes aux couleurs de l'annonceur

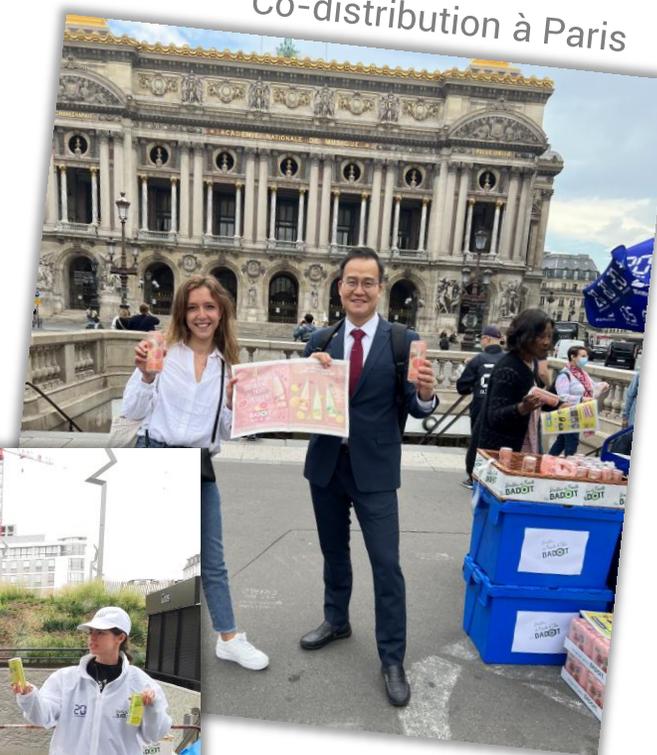


135 colporteurs 20 Minutes avec coupe-vent et casquettes 20 Minutes

229

Points de distribution

Co-distribution à Paris



Co-distribution à Rennes



+228 000
échantillons



Bulles de Fruits & Thé
Par **BADOIT** 1774

Juin 2022

UN FORMAT PRINT IMPACTANT



Une double page d'ouverture dans le daté distribué avec un échantillon Badoit

2,4M
lecteurs / jour

850 000
exemplaires distribués



daté du 22/06



Bulles
de Fruits & Thé
Par **BADOT.**

Juin 2022

RETROUVEZ NOTRE DISPOSITIF STREET EN VIDÉO !

