

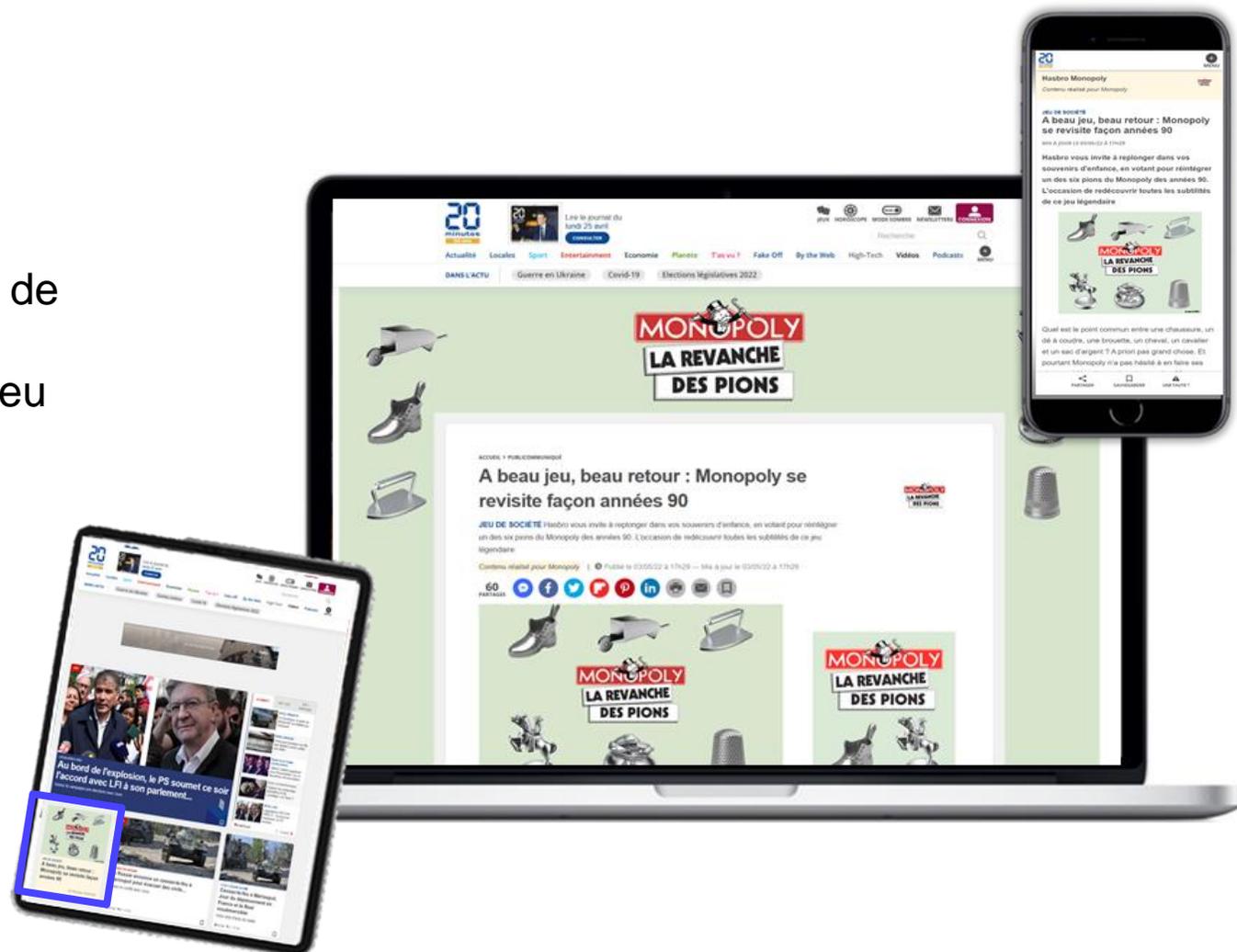
# COMMENT MOBILISER LES CONSOMMATEURS AUTOUR D'UN PRODUIT « NOSTALGIQUE » ?

## L'objectif de l'annonceur

- Inviter les consommateurs/joueurs à voter pour choisir leur pion de Monopoly préféré
- Générer des redirections vers la plateforme de vote Monopoly
- Capitaliser sur le caractère nostalgique du jeu pour impliquer à nouveau les joueurs

## La réponse de 20 Minutes

- Une opération digitale avec public communiqué expliquant l'opération et l'intérêt d'aller voter
- Des posts sur les réseaux sociaux invitant au vote



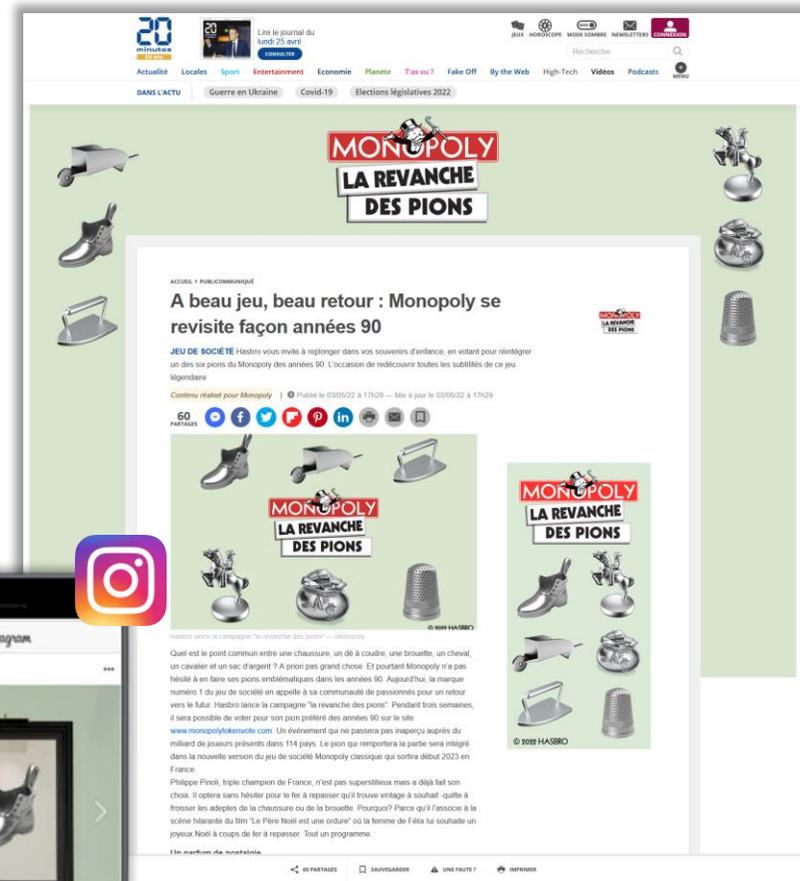
# UN DISPOSITIF DIGITAL ET SOCIAL INVITANT LES JOUEURS À VOTER

- ✓ Un **publi-communicé** sur le site 20 Minutes.fr présentant la nouvelle version du Monopoly classique de 2023 et **incitant au vote**
- ✓ **Mise en avant du publi-communicé** en Homepage de 20Minutes.fr et displays desktop et mobile redirigeant vers la plateforme de vote
- ✓ Un **carrousel Instagram** ainsi qu'un post **Facebook**

**+15 500**  
VU

**+421 000**  
reach  
Facebook

**+1,7M**  
reach  
Instagram



Publi-communicé avec habillage