

# COMMENT PROMOUVOIR DES OFFRES PROFESSIONNELLES ?

## L'objectif de l'annonceur

- Mettre en avant les 150 offres d'emplois proposées par le département sur la protection de l'enfance
- Évènementialiser et faire connaître la journée Porte ouverte de recrutement (#drive-to-event)

## La réponse de 20 Minutes

- Un dispositif print dans l'édition Bordeaux
- Une campagne digitale d'extension d'audience géo localisée avec un format audio



édition Bordeaux 11/05



Avril – Mai 2022

# DES FORMATS PRINT EN FIL ROUGE POUR AUGMENTER L'IMPACT

## Une présence régulière dans l'édition de Bordeaux :

- ✓ Un publi-rédactionnel présentant les opportunités professionnelles qu'apporte la Gironde autour de la protection de l'enfance
- ✓ 4 quarts de page et 1 demi page durant 1 mois d'avril à mai



Publi-communicé 11/05

# 362K de lecteurs touchés



Avril – Mai 2022

# UNE OPÉRATION DIGITALE AUDIO LOCALISÉE



**Dispositif Extend** mis en place durant le mois de mai permettant une extension d'audience géo-localisée en Gironde :



Diffusion d'un **format son** sur desktop/mobile/tablette et enceinte connectée sur les web-radios et sites de streaming



Un **format son** de 30 secondes présentant les offres d'emploi autour de la protection de l'enfance en Gironde



**+210K**  
Impressions  
diffusées

**94%**  
LTR\*



\*Listen Through Rate