

FOIRES ET SALONS : COMMENT CRÉER DU TRAFIC AVEC 20 MINUTES

L'objectif de l'annonceur

- Fêter le retour de la Foire de Lyon après 2 ans d'absence
- Réactiver la **notoriété** autour le Foire et attirer du public sur l'évènement (**#drive-to-event**)

La réponse de 20 Minutes

- Une opération print localisée sur la ville de Lyon avec **des formats premium**
- Distribution de flyers par les **colporteurs**

Cavalier C1 édition Lyon 13/03



Flyer



Mars 2022

UN FORMAT PREMIUM INCITATIF



Un cavalier C1/C2/C3/C4 diffusé sur tous les points de distributions de l'agglomération lyonnaise



2 places offertes au cœur du cavalier avec un QR code à scanner

99%
de taux de prise en main

15 000
exemplaires diffusés



UNE OPÉRATION DE DISTRIBUTION CIBLÉE



Présence de **48 colporteurs** habillés aux couleurs de l'annonceur couvrant toute l'agglomération lyonnaise



Flyer accompagnant le cavalier comportant une invitation pour 2 personnes à la Foire de Lyon



15 000
Flyers distribués