



Avril 2022

# COMMENT PROMOUVOIR UN NOUVEAU POINT DE VENTE?

## L'objectif de l'annonceur

- Promouvoir l'ouverture d'un nouveau magasin dans le 11<sup>ème</sup> arrondissement de Paris (**#drive-to-store**)
- Mettre en avant les promotions disponibles

## La réponse de 20 Minutes

- Une opération **géolocalisée sur mesure** : diffusion du journal avec **cavalier papier glacé (C1 C2 C3 C4) sur la zone de chalandise** pour **créer un trafic** dans le nouveau magasin



C1



C2

Edition Paris 13/04

**+1500**  
exemplaires diffusés

