

Sony Pictures Entertainment

Avril 2022

# COMMENT ÉVÉNEMENTIALISER UNE SORTIE VIDÉO ?

## L'objectif de l'annonceur :

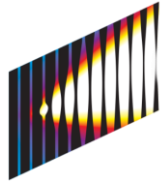
- Promouvoir les sorties vidéos du film *SOS Fantômes : l'Héritage*
- Communiquer sur les différentes sorties vidéos (achat digital le 31 mars et VOD le 6 avril)

## La réponse de 20 Minutes

- Des formats spéciaux print en natio, pour soutenir la promotion du film
- Des pré-rolls communiquant sur les différentes sorties vidéos



Daté du 01/04



Sony Pictures Entertainment

Avril 2022

# UNE CAMPAGNE PRINT POUR PROMouvoir LA SORTIE VIDÉO

## Un format spécial au cœur du journal :

- Deux formats 'Rond' avec un effet teasing puis mise en avant l'affiche du film



Daté du 01/04 (page 16)



Daté du 01/04 (teasing page 15)

# 2,4M de lecteurs par daté

Source : OneNext 2022 S1 – LNM

# Et aussi : Un pré-roll différent pour chaque type de sortie

