

COMMENT CRÉER L'ÉVÈNEMENT AUTOUR DE L'ANNIVERSAIRE DE SA MARQUE ?

Les objectifs de l'annonceur

- Fêter les 40 ans de la société en jouant sur la proximité avec ses clients et prospects
- Profiter de l'évènement pour relayer une offre promotionnelle créée à cette occasion

La réponse de 20 Minutes

- Une opération street dans 5 villes avec des vélos triporteurs et des stands aux couleurs de Cofidis pour offrir le café aux lecteurs de 20 Minutes
- Une Fausse Une en DER inversée diffusée au national dans le daté du jour, le lundi 7 mars





UNE OPÉRATION STREET POUR ÊTRE AU PLUS PRÈS DE SES CLIENTS ET PROSPECTS

Dispositif Street

Matinée du lundi 7 mars

9 000 cafés

offerts aux lecteurs avec le journal 20 Minutes

17 points de distribution

répartis à Paris, Lille, Rennes, Lyon et Marseille

34 animateurs et chefs d'équipe

avec coupe-vent et casquette aux couleurs de la marque

“ Pour ses 40 ans, Cofidis vous offre le café ! ”
Phrase d'accroche des colporteurs





UN FORMAT ÉVÈNEMENTIEL EN PRINT POUR MAXIMISER L'IMPACT DE L'OPÉ STREET

1 Fausse Une en DER inversée

Sur les points d'animation, les colporteurs distribuent le journal côté Fausse Une



2,3 M
de lecteurs touchés
Edition nationale



QR Code renvoyant vers l'offre promotionnelle spécial anniversaire



Daté du lundi 7 mars

20
minutes



DÉCOUVREZ L'OPÉRATION STREET EN VIDÉO

