

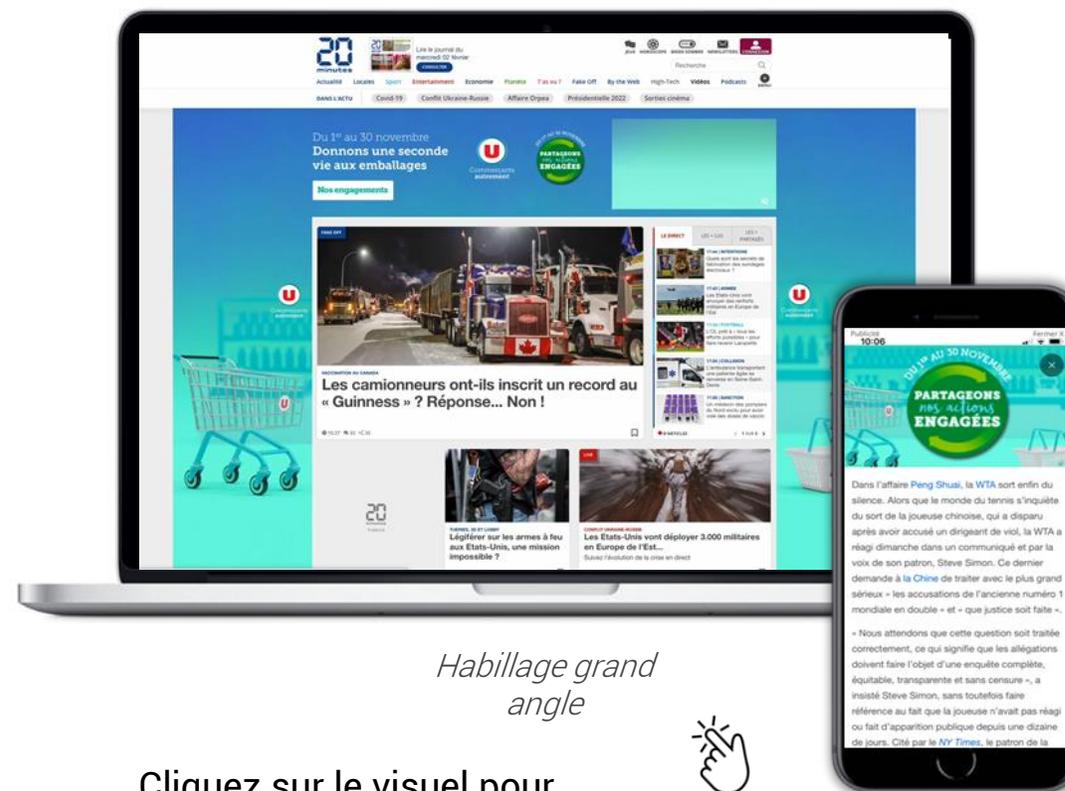
COMMENT AFFIRMER SON ENGAGEMENT RESPONSABLE ET DURABLE ?

Les objectifs de l'annonceur

- Affirmer son positionnement éco-responsable avec la promotion de l'économie circulaire et l'opération « Seconde vie aux emballages »
- Gagner en notoriété et en image de marque grâce à ses engagements

La réponse de 20 Minutes

- Une opération digitale nationale aux formats enrichis dynamiques permettant de renforcer l'engagement de l'Internaute
- Des formats diffusés en exclusivité et en rotation générale pour un impact large



Habillage grand angle

Cliquez sur le visuel pour voir la démo en dynamique

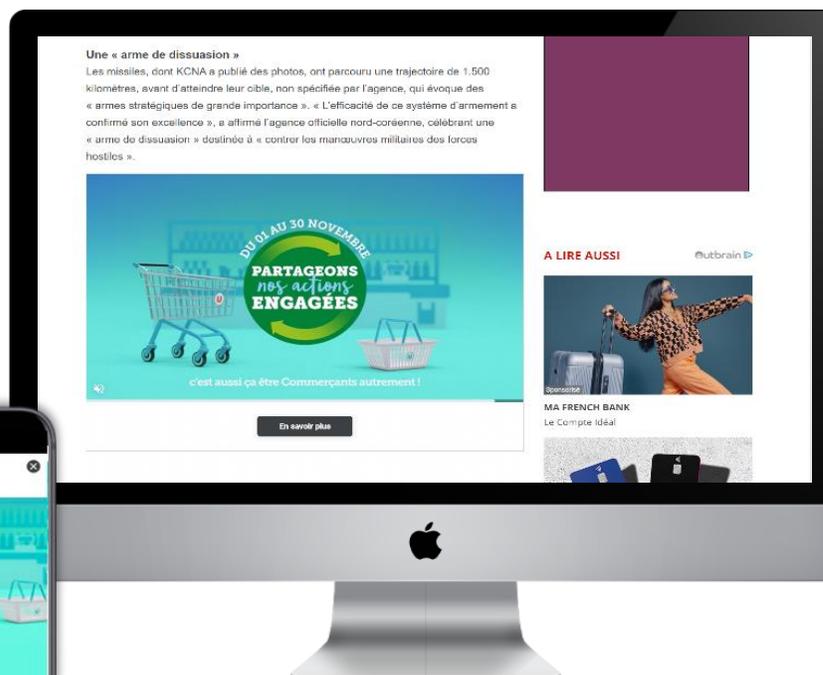


Parallaxe

DES FORMATS DIGITAUX INNOVANTS ET DYNAMIQUES FAVORISANT L'ENGAGEMENT

Formats enrichis*

- Un habillage grand angle aux couleurs de l'annonceur
- Un pavé multidevice et interstitiel
- Un parallaxe et in-read



Interstitiel applicatif

+5,6M
d'impressions

21K
de clics

* Formats enrichis avec Piximédia.
Nous contacter pour notre nouveau catalogue.