

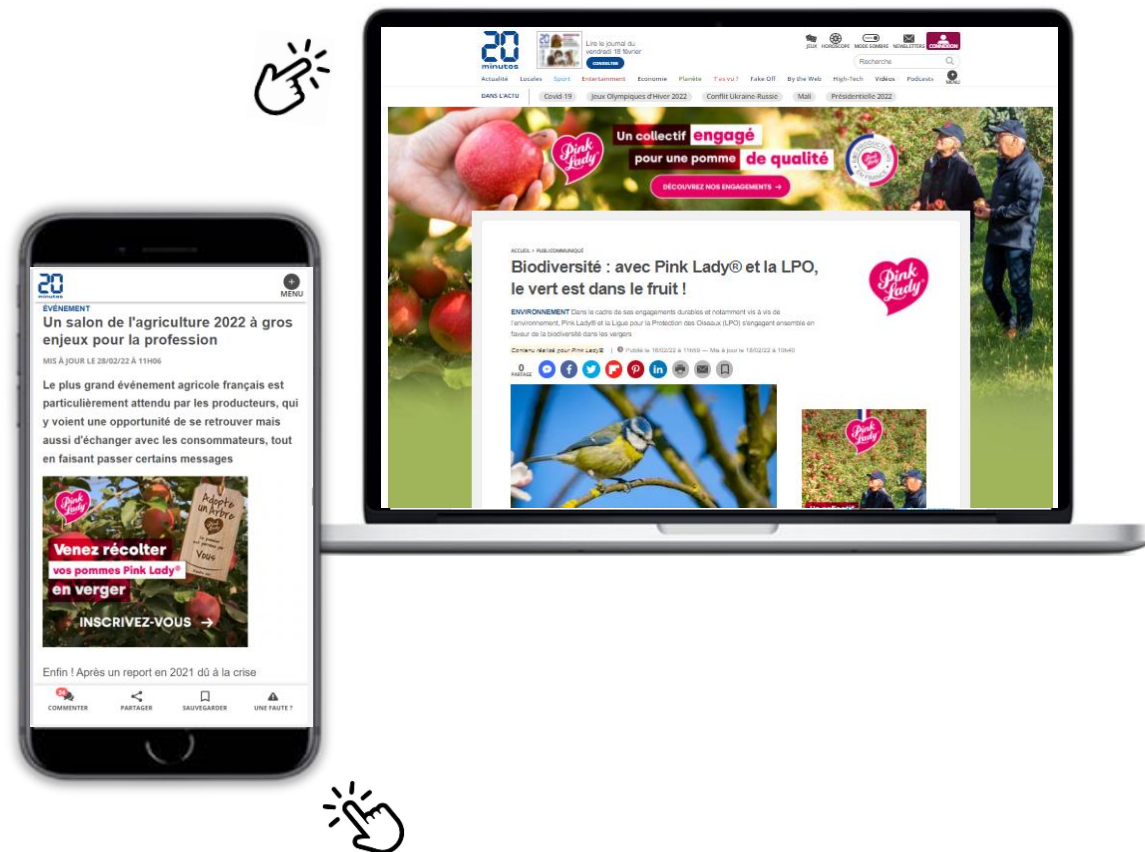
Les objectifs de l'annonceur

- Profiter du Salon International de l'Agriculture 2022 pour **véhiculer les valeurs et les engagements** de la marque Pink Lady
- **Drive to event** : Inciter les visiteurs à venir découvrir la marque directement sur le stand Pink Lady du SIA 2022

La réponse de 20 Minutes

Un dispositif 100% digital en résidence depuis le Salon International de l'Agriculture 2022 :

- un **Espace Dédié** créé autour du SIA 2022 pour héberger des **articles contextuels** et des **articles sur-mesure** dédiés à la marque
- L'intégralité des **formats publicitaires** de l'espace dédié et des articles aux couleurs de l'annonceur



UN ESPACE DÉDIÉ REGROUPANT LES CONTENUS SPONSORISÉS PAR PINK LADY

Fev.-Mars 2022

- ✓ Un **espace dédié** au Salon de l'agriculture regroupant :
 - ✓ 3 **articles contextuels** autour du SIA et de ses enjeux écologiques en 2022
 - ✓ 3 **articles publi-rédactionnels** dédiés à la marque Pink Lady
- ✓ Espace dédié **habillé aux couleurs de l'annonceur** (habillage + compagnon, pavé mobile)

83 000 VU sur les 3 articles contextuels
500K impressions Habillage + Compagnon
500K impressions Interstitiel



DES ARTICLES PUBLI-REDACTIONNELS POUR CREUSER LES ENGAGEMENTS DE LA MARQUE

Fev.-Mars 2022

- ✓ 3 articles publi-rédactionnels dédiés à la marque Pink Lady et à ses engagements responsables pour l'agriculture française
- ✓ Habillés aux couleurs de l'annonceur (habillage + compagnon, pavé mobile)
- ✓ Push Facebook
- ✓ Push Native Ad



3M de reach Facebook
4M d'impressions Native Ad