



**l'Assurance
Maladie**
Agir ensemble, protéger chacun

Bouches-du-Rhône

Oct. – Nov. 2021

COMMENT DÉMOCRATISER L'UTILISATION D'UN NOUVEAU SERVICE DANS UNE RÉGION ?

L'objectif de l'annonceur

- Faire connaître son nouveau service de déclaration des nouveaux nés en ligne
- Communiquer auprès des cibles affinitaires pour les informer (jeunes parents, futurs parents, familles, mamans)

La réponse de 20 Minutes

Une visibilité géolocalisée sur 20 Minutes et une campagne très orientée sur une cible affinitaire via l'extension d'audience :

- Une campagne print dans l'édition Marseille
- Une campagne 20 Minutes Extend géolocalisée, en renfort d'une médiatisation sur le site 20 Minutes





**l'Assurance
Maladie**
Agir ensemble, protéger chacun

Bouches-du-Rhône

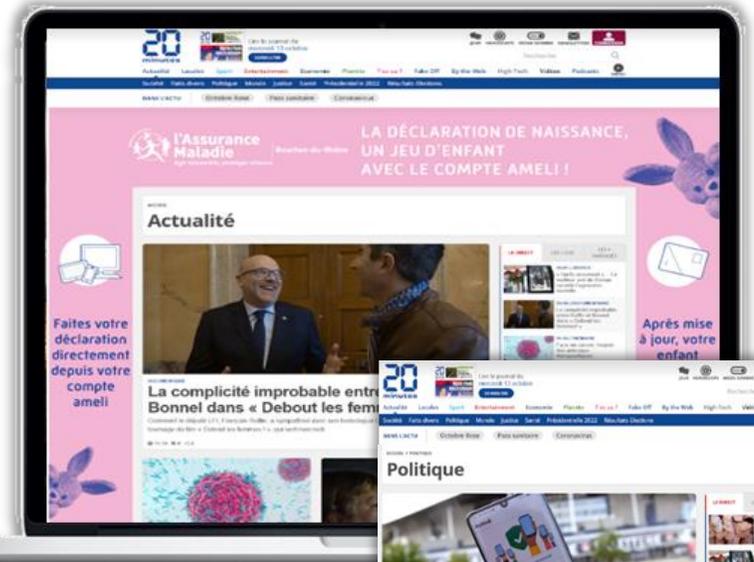
Oct. – Nov. 2021

UNE CAMPAGNE DIGITALE GÉOLOCALISÉE ET RENFORCÉE PAR LE DISPOSITIF 20 MINUTES EXTEND

Dispositif Digital

Octobre – Novembre

- Une **campagne 20 Minutes Extend** sur 10 sites avec un ciblage affinitaire pour parler aux intéressés : jeunes parents, futurs parents, familles, mamans
- Un **habillage + grand angle** aux couleurs de l'annonceur, pavés et interstitiels full device sur le **site 20 Minutes géolocalisés** sur la zone **Bouches-du-Rhône**



62%
taux de visibilité

+8,5K
clics

+3,1M
Impressions diffusées

UN DISPOSITIF PRINT EN LOCAL

2 ¼ de pages dans l'édition Marseille



357K lecteurs touchés

Daté du 29 octobre

The collage shows two pages from the 'Grand Marseille' newspaper edition dated October 29, 2021. The left page features articles such as 'La réplique de la grotte Cosquer avance d'un bon pas', 'Nouvelle chaîne de production, commandes... Airbus Helicopters reprend de la hauteur', and 'Plutôt « cop's game » que « Squid Game »'. The right page includes 'La SNCF perd le monopole de la ligne TER Marseille-Nice' and 'Habitat indigne : 1400 personnes encore délogées'. Overlaid on the bottom left of the collage is a pink promotional flyer for 'LA DÉCLARATION DE NAISSANCE, UN JEU D'ENFANT AVEC LE COMPTE AMELI!' which includes details about the game, prizes (500€), and contact information for l'Assurance Maladie.

Daté du 24 novembre