

COMMENT GÉNÉRER DU TRAFIC DANS SES POINTS DE VENTE PHYSIQUES

Les objectifs de l'annonceur

- Prendre la parole pour générer du trafic en point de vente quand on est une marque 100% digitale à l'origine
- Attirer les hommes dans les boutiques de soins naturels qui leurs sont dédiées

La réponse de 20 Minutes

- Une réalisation 100% 20 Minutes autour du claim « Passez nous voir ! » en Sur-couverture Fausse Une
- Mise en avant des boutiques physiques et des employés
- Un décrochage local, avec une création adaptée en fonction des villes



- ✓ Une prise de parole en C1C2 en Fausse Une sur 4 éditions 20 Minutes



Paris, Toulouse, Lyon, Bordeaux

- ✓ Des créations 100% désignées par 20 Minutes, diffusées le 1^{er} décembre



- ✓ Mise en avant des boutiques physiques Horace avec la photo de la boutique et des employés de celle-ci en fonction des villes



UNE DÉCLINAISON DIFFÉRENTE PAR VILLE EN C1 ET C2

C1



C2

Personnalisée en
fonction des villes

