

COMMENT DÉMOCRATISER LES PRODUITS DE LA MER ?

Les objectifs de l'annonceur

- **Démocratiser** les produits de la mer par le biais de la gamme « RECETTE PRESTO »
- **Créer de la visibilité** & notoriété pour PESCANOVA
- **Se différencier** des concurrents à travers des prises de parole originales & non intrusives

La réponse de 20 Minutes

- Des **vidéos sur-mesure** au concept original, diffusées sur le site 20 Minutes et sur les réseaux sociaux, réunissant à l'écran **Bruno Solo et 4 blogueurs culinaires**
- Des **articles dédiés** attractifs et habillés aux couleurs de l'annonceur



Cliquez pour accéder à l'article





Mai à Août 2021

UN FORMAT VIDÉO INNOVANT

4 vidéos sur-mesure

« Les recettes Presto avec Bruno Solo » :

Des vidéos avec **Bruno Solo** accompagné de **4 influenceurs food** l'aidant à réaliser des recettes à base de **produits Pescanova**

Vidéos intégrées en **In read** dans les articles

4 vagues de vidéos successives allant du **17 mai au 8 août**

4M

de vues totales

6M

d'impressions

La bloggeuse @emeline_en_cuisine_



L'influenceuse @fitspau



La bloggeuse @baroudeuseculinaire



Le blogueur @sebastienroggero

Cliquez pour accéder aux vidéos

UNE PRÉSENCE DIGITALE VIA DES ARTICLES DÉDIÉS

Un **article dédié** réalisé par
20 Minutes Production
présentant la recette de
Pescanova

Intégration d'une **vidéo
sur mesure** reprenant la
recette de l'article dédié

Un **habillage** au couleur de l'annonceur
accompagné d'un **grand angle**





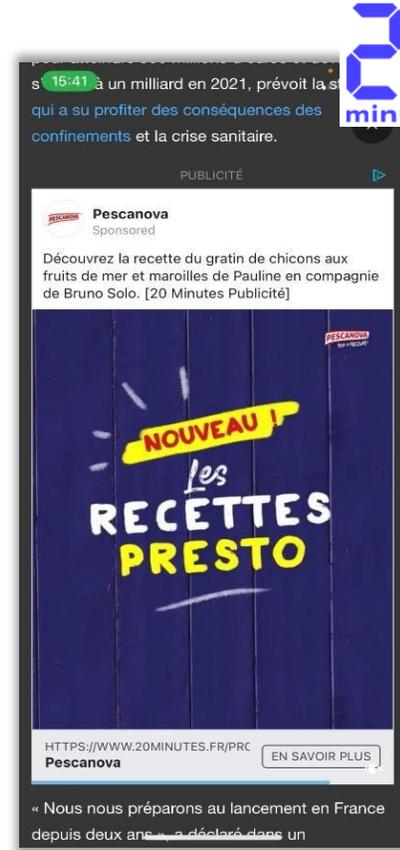
Mai à Août 2021

UN DISPOSITIF DIGITAL LARGE

Relai sur 20 Minutes et les réseaux sociaux



+400K
personnes touchées



Format Social display
La vidéo poussée en in-read sous la forme d'un post social et renvoyant vers l'article

6M
d'impressions