



Septembre 2021

COMMENT ENGAGER LES JEUNES 18-30 ANS AUTOUR DES ENJEUX DE VOTRE MARQUE

Objectifs de l'annonceur

- Libérer la parole et briser les tabous sur les questions relatives au plaisir du sexe anal en banalisant cette pratique
- Mettre en avant les bénéfiques produits du lubrifiant « Perfect Gliss » auprès d'une cible d'explorateurs, notamment de 18-30 ans.

La réponse de 20 Minutes

- Penser un dispositif original et intégré pour valoriser et déculpabiliser les questions relatives au sexe anal
- Faire entendre la voix des jeunes, toutes sexualités confondues en activant la communauté 18-30 ans de 20 Minutes : #MoiJeune, le selfie de la jeune génération



L'OFFRE #MOIJEUNE CONTENT

La combinaison d'une enquête auprès des 18-30 ans & d'un dispositif de contenu

Enquête

728 répondants issus de #MoiJeune et représentatifs des 18-30 ans français
Conception, administration et redressement statistique en partenariat avec OpinonWay



Contenu

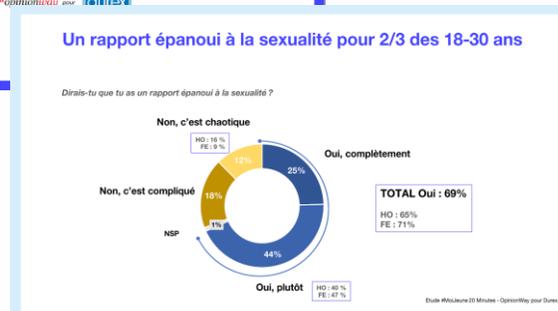
Un article réalisé par 20 Minutes Magazine et relayé sur nos supports

- Digital
- Vidéo
- Audio



Analyse

Traitement des résultats et remise d'un rapport d'étude



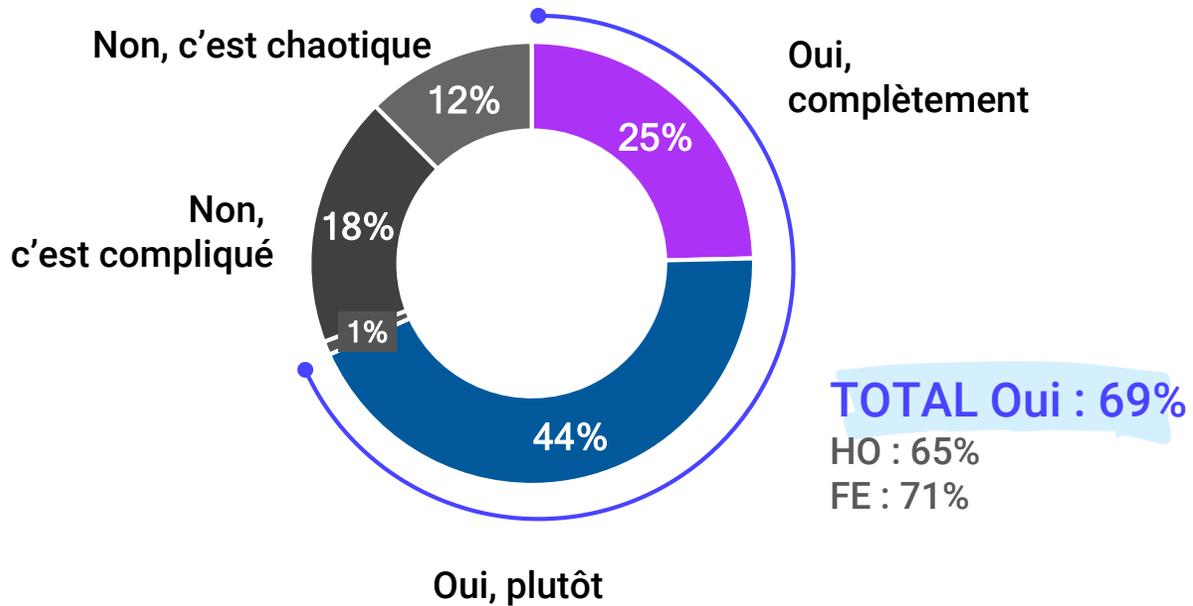
Habillage et sponsoring



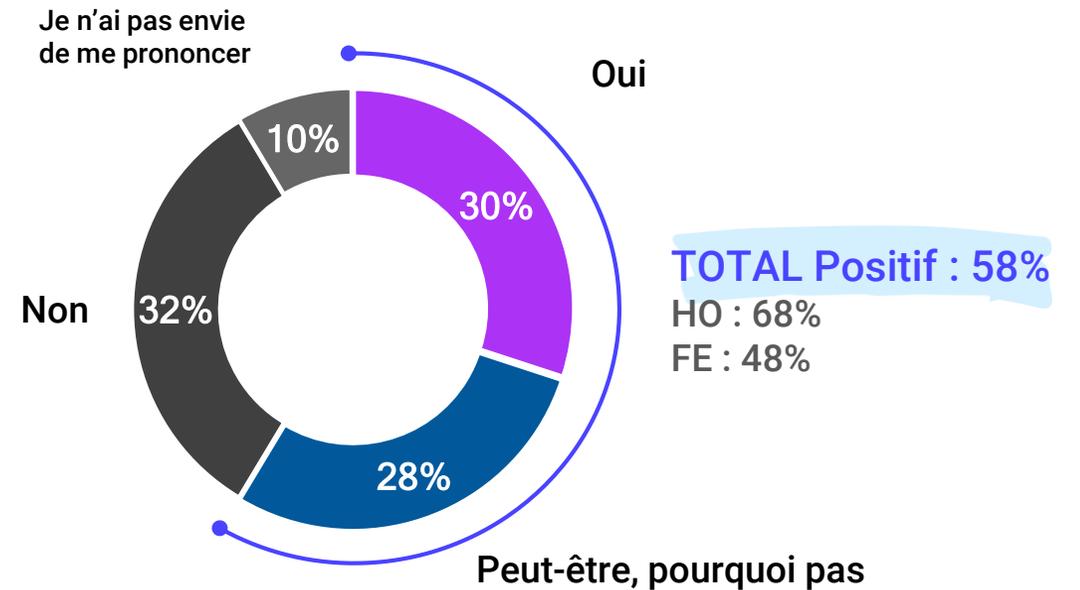
DES INSIGHTS SUR LA JEUNE GÉNÉRATION

→ Exemples de résultats de l'enquête

« Dirais-tu que tu as un rapport épanoui à la sexualité ? »



« Le sexe anal, pour toi, c'est...? »





Septembre 2021

UN TRAITEMENT ÉDITO COMPLET

Une restitution éditorialisée des résultats dans nos supports digitaux avec engagements sur les KPIs



Vidéo « Play One »

1 005 879 vues atteints
vs objectif 1M vues



Article « Digital One »

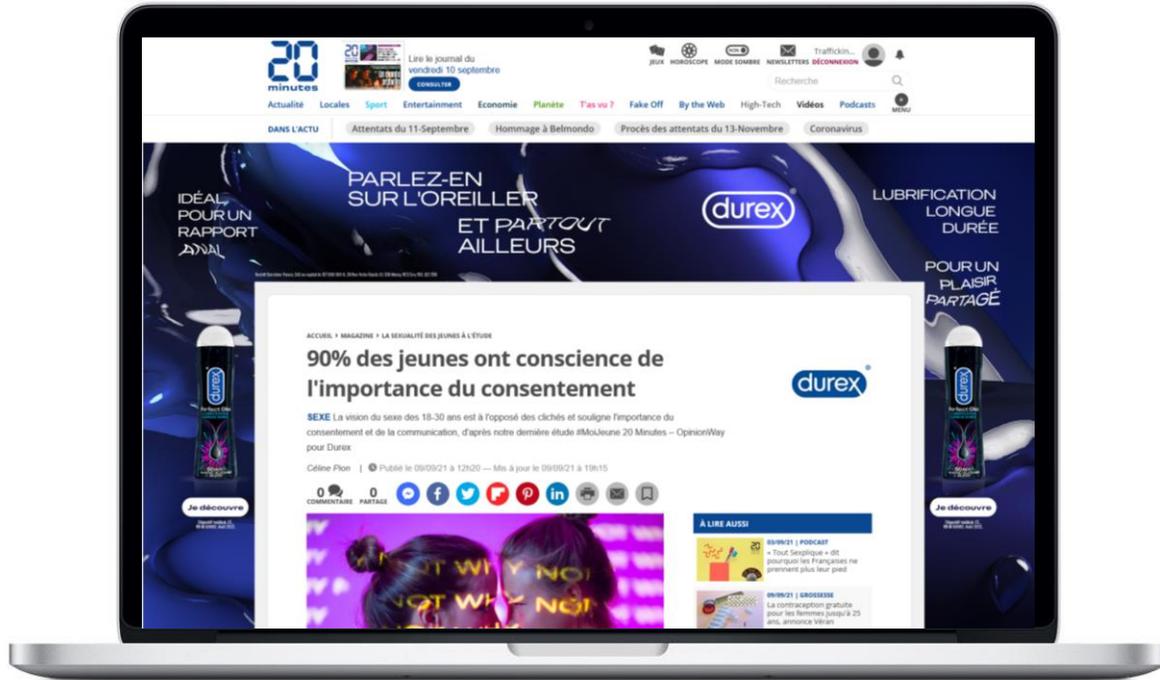
37 607 VU atteints
vs objectif 12 000 VU



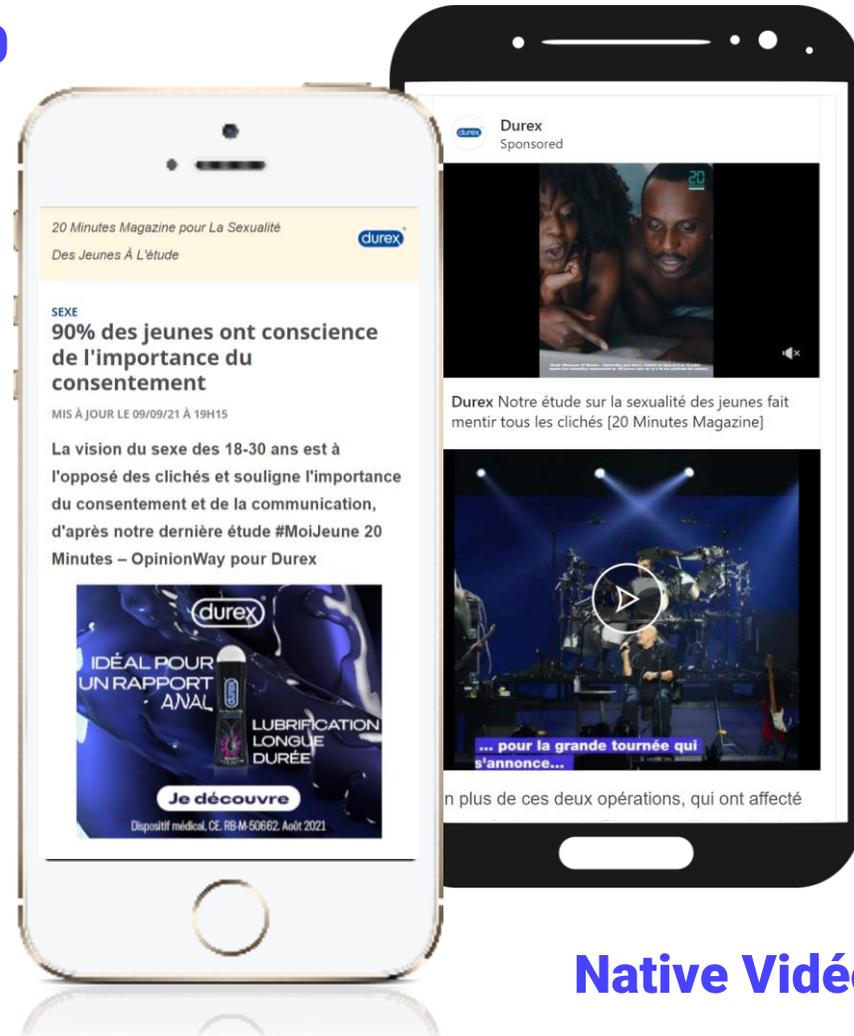
Septembre 2021

DES FORMATS PUBLICITAIRES pour accompagner les dispositifs de contenu

300x600
Mobile



Habillage



Native Vidéo

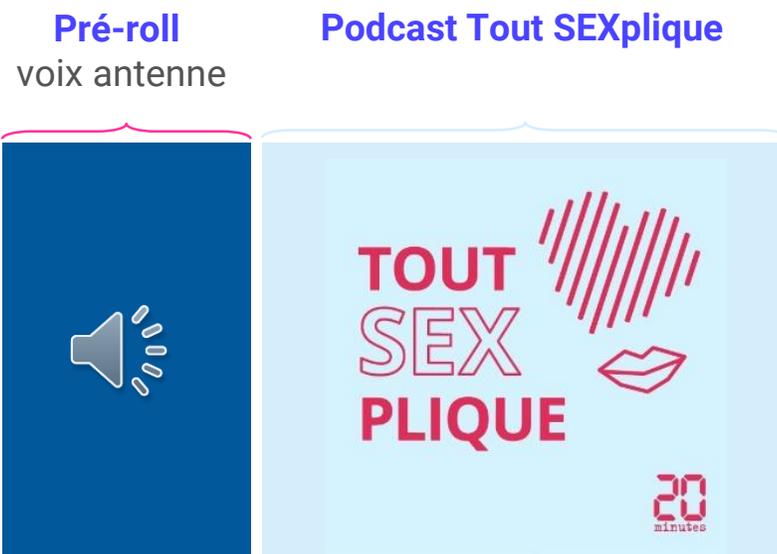


Septembre 2021

SPONSORING DU PODCAST « TOUT SEXPLIQUE » pour une contextualisation réussie

Le podcast Sexo de 20 Minutes

Le RDV podcast du vendredi pour parler intimité, éducation sexuelle, sexualité et érotisme, mais aussi culture et société.




Cliquez sur
l'icône pour
entendre le pré-
roll Durex



104 782 écoutes atteintes
vs objectif 100 000 écoutes