

MISER SUR UN MÉDIA D'INFO POUR METTRE EN VALEUR UN PARTENARIAT IRL QUAND ON EST UN RÉSEAU SOCIAL



Septembre 2021



Les objectifs de l'annonceur :

- ✓ **Montrer qu'Instagram est un véritable lieu d'expression** où peuvent se prolonger les expériences terrains.
- ✓ **Surfer sur la passion et le sport** pour promouvoir le réseau social Instagram.

La réponse de 20 Minutes :

- ✓ **Une réponse Print et Digitale :**
 - ✓ **Un publi-communicé** dans le daté du 1^{er} septembre 2021
 - ✓ **Reprise du publi-communicé** en digital.

UN CONTENU CRÉÉ PAR INSTAGRAM ET DIFFUSÉ EN PRINT ET DIGITAL POUR UN IMPACT MAXIMISÉ



Septembre 2021

Un publi-communiqué...

pour promouvoir le partenariat entre Impulstar et Instagram lors de la 10^{ème} édition de leur tournoi de street football

...relayé sur le site 20 Minutes pour toucher nos lecteurs en digital



+2,4M
de lecteurs



+2M
d'impressions
en Native Ad

