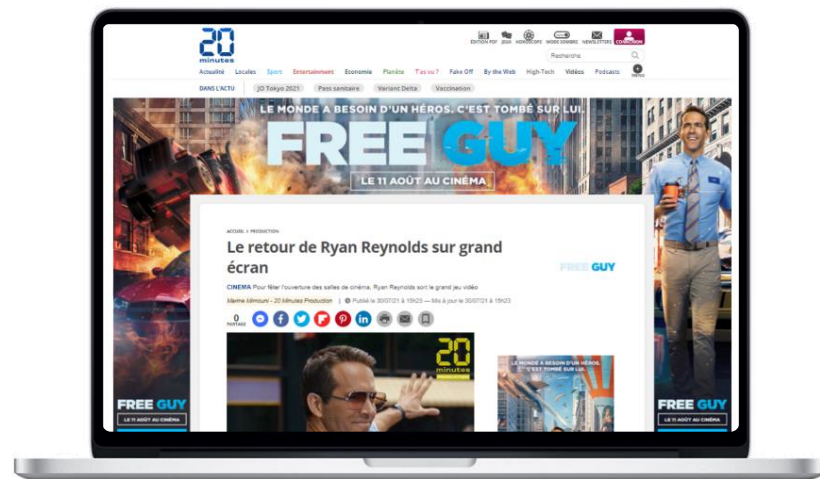


COMMENT ATTIRER LES LECTEURS DANS LES SALLES DE CINÉMA ?



Août 2021



Les objectifs de l'annonceur

- ✓ **Annoncer la sortie du film** Free Guy.
- ✓ **Donner envie aux lecteurs d'aller le voir au cinéma** avec des extraits et des infos sur le casting et le scénario.

La réponse de 20 Minutes

Une **campagne vidéo PlayOne** au contenu exclusif réalisé par 20 Minutes Production :

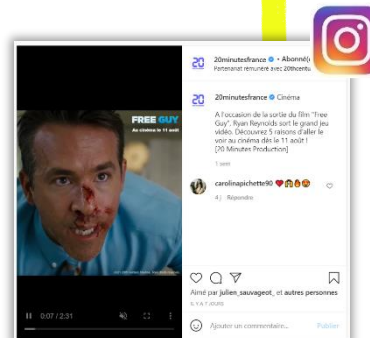
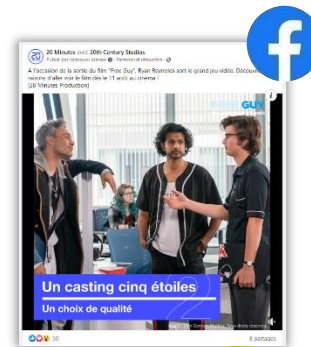
- **1 vidéo** réalisée sur mesure et diffusée sur le site 20 Minutes, Facebook et Instagram.
- **1 article** sur le site 20 Minutes habillé aux couleurs du film pour héberger la vidéo.
- **1 campagne interstitiel en exclu + pavé** le jour de la sortie du film.



UNE VIDÉO PRODUITE SUR-MESURE DESTINÉE À ÉVEILLER LA CURIOSITÉ DES INTERNAUTES



Août 2021



Une **vidéo PlayOne** diffusée sur 20 Minutes, Facebook et Instagram pour **présenter le film** et donner **5 bonnes raisons d'aller le voir au cinéma**.

1,2M
de vidéos vues

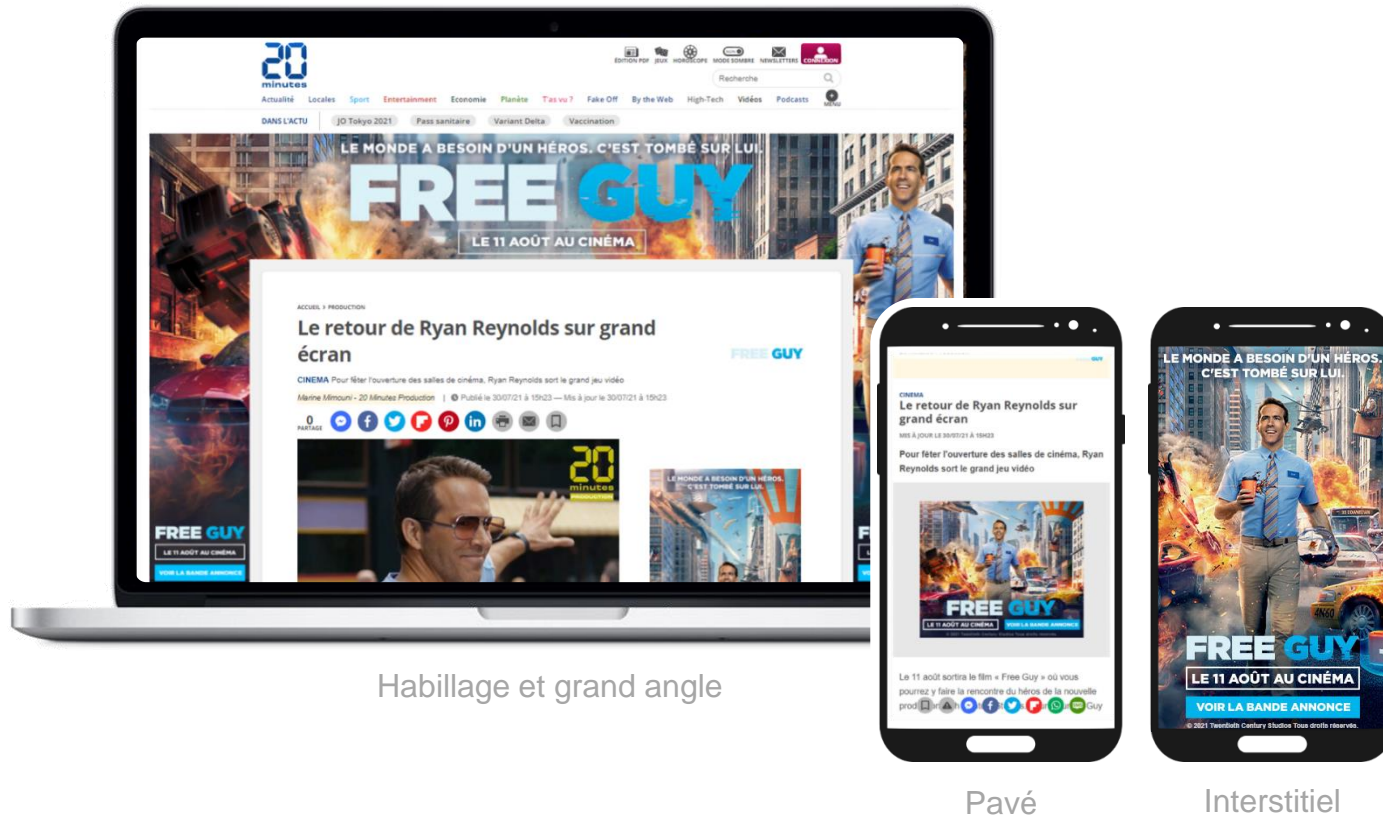
2 000 interactions
Réactions, commentaires, partages



UN DISPOSITIF PUB ET ÉDITO EN RENFORT DE LA VIDÉO POUR UNE VISIBILITÉ OPTIMALE



Août 2021



Habillage et grand angle

Pavé

Interstitial

Un **article** sur le site 20 Minutes **habillé aux couleurs du film** intégrant la vidéo et relayé par des **push vidéo inRead**.

Une **campagne interstitiel en exclu + pavé** le jour de la sortie du film.

2,7%
de taux de clic
sur les formats
publicitaires

