

# COMMENT ALLIER CONTENU ET VIDÉO POUR ADRESSER UN MESSAGE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL ?



## Les objectifs de la campagne :

- ✓ **Présenter les outils mis à disposition** des fumeurs et des professionnels de santé pour lutter contre le tabagisme.
- ✓ **Inciter les fumeurs à s'appuyer sur le contexte sanitaire** pour arrêter de fumer.

## La réponse de 20 Minutes :

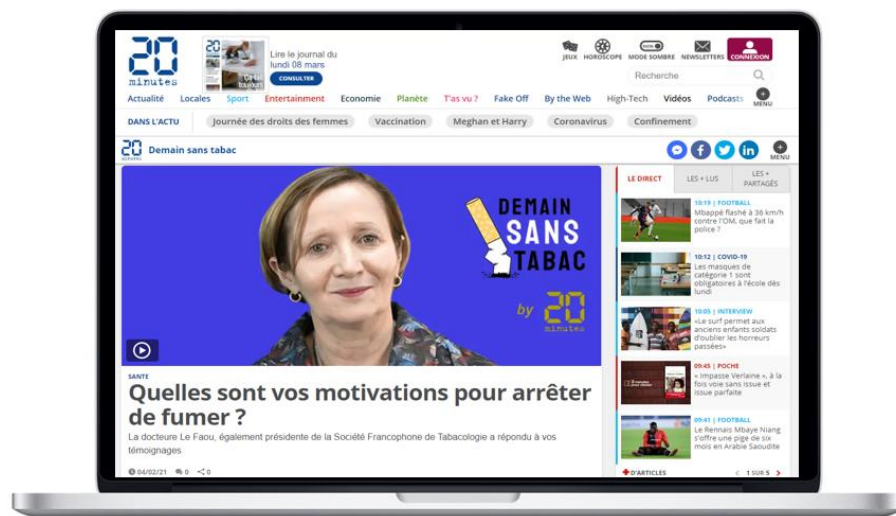
Une **opération 100% numérique d'un mois** avec :

- ✓ **2 appels à contribution** pour recueillir des témoignages d'anciens fumeurs.
- ✓ Un **espace dédié** avec **3 articles de contenu** intégrant **chacun sa propre vidéo**, le tout créé par 20 Minutes Production.
- ✓ Mise en avant des **vidéos sur la homepage des programmes vidéos** 20 Minutes avec pushes en native et sur **les réseaux sociaux**.

# UN ESPACE CONTENU POUR FAIRE PASSER DES MESSAGES FORTS SUR UN TON PERSONNEL

## L'espace dédié « Demain sans tabac »

Un contenu édito et vidéo produit par 20 Minutes Production.



Espace dédié « Demain sans tabac »



**3 articles**

pour partager des conseils et astuces afin d'arrêter de fumer



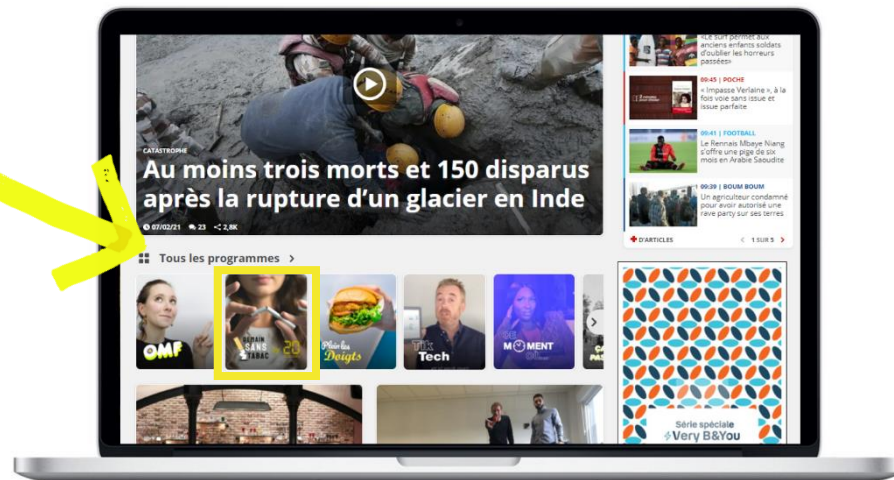
**3 vidéos**

soit 1 pour chaque article

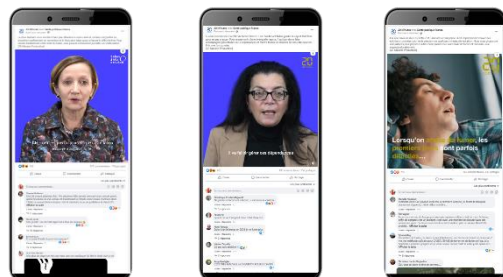
**56 K**  
visiteurs uniques



# UN PROGRAMME VIDÉO POUR ACCÉDER EN UN CLIC À L'ENSEMBLE DES TÉMOIGNAGES



Programme vidéo « Demain sans tabac »



## Le programme « Demain sans tabac »

Les 3 vidéos de l'espace dédié intégrées au sein de la rubrique vidéos du site de 20 Minutes.



**Pushs** en native édito

**Vidéos teaser** en InRead

**4,1 M**  
de vidéos vues



**3 vidéos** Facebook

**18 000 interactions**

*Réactions, commentaires, partages*