

COMMENT PRENDRE LA PAROLE SUR LES QUESTIONS IMMOBILIÈRES SUITE À UNE ANNÉE DE CRISE ?



Jun 2021

Les objectifs de la marque

- Faire grandir la **communauté sociale** de Laforêt et devenir n°1 de l'**engagement**
- **Recruter de nouveaux particuliers** souhaitant vendre leurs biens immobiliers

La réponse de 20 Minutes


- Création d'un **podcast natif** en partenariat avec Laforêt intégrant les contributions de nos lecteurs
- Création d'un **espace dédié** sur le site 20 Minutes
- **Médiatisation** du dispositif au cœur des actifs sociaux de 20 Minutes et Laforêt



UN APPEL À CONTRIBUTION POUR CONNAÎTRE LES INTERROGATIONS DE NOS LECTEURS

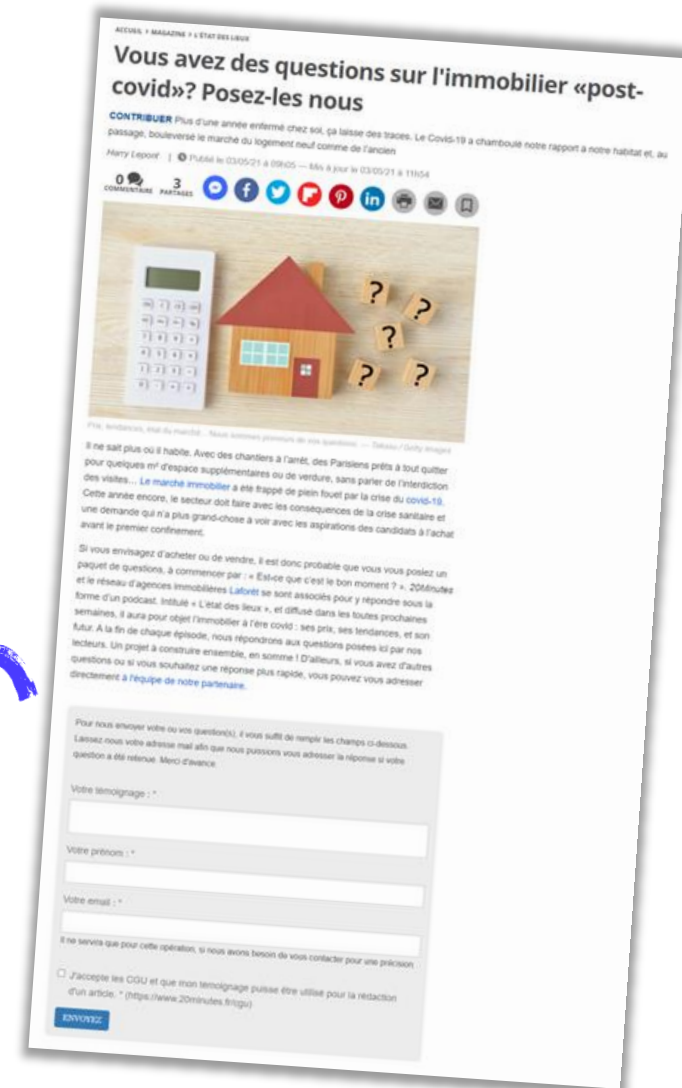


Jun 2021

 Un article DigitalOne qui interpelle les lecteurs 20 Minutes et les invite à poser leurs questions sur **l'immobilier « post-covid »**

[10 000
lecteurs]

Le **formulaire de participation** est directement intégré en bas de l'article dédié



UN PODCAST NATIF EN 4 ÉPISODES POUR RÉPONDRE À TOUTES LES QUESTIONS DE NOS LECTEURS



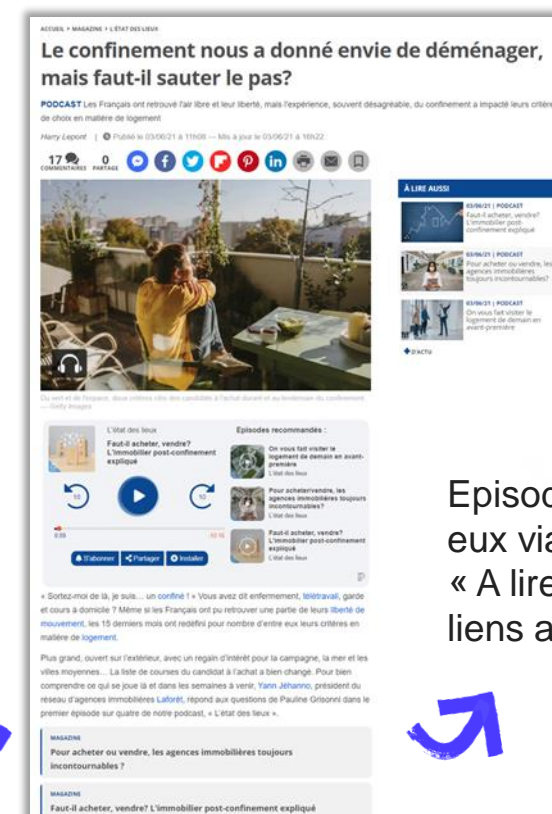
Juin 2021

 Une série podcast en 4 épisodes, intitulée « L'Etat des Lieux », avec Yann Jéhanno, président du groupe Laforêt, et Pauline Grisoni, journaliste podcasteuse



Tournage du podcast en studio avec Yann Jéhanno et Pauline Grisoni

[100 000
écoutés]



Episodes liés entre-eux via la rubrique « A lire aussi » et les liens articles associés

Publication de chaque épisode dans un article DigitalOne dédié

UN ESPACE DÉDIÉ SUR LE DIGITAL POUR RASSEMBLER TOUS LES CONTENUS CRÉÉS



Juin 2021

🏠 **Un espace dédié** sur le site et l'application de 20 Minutes comprenant :

- Un **bandeau explicatif** pour contextualiser la prise de parole de Laforêt
- Tous les **articles hébergeant les podcasts** « L'Etat de Lieux »
- L'article d'**appel à contribution**

Espace dédié et articles habillés avec les publicités display de Laforêt

[100 000 VU au total]



UNE MISE EN AVANT DU PODCAST À 360°



Juin 2021

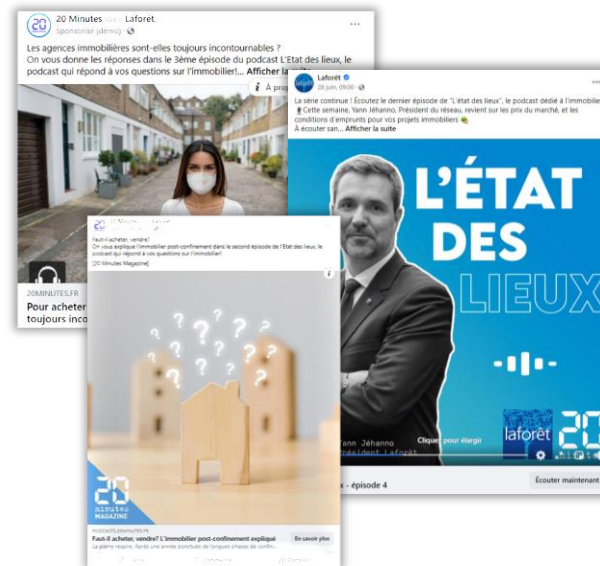
UNIVERS PODCAST

Pré-roll et post-roll autour de podcasts affinitaires et des podcasts de la rédaction de 20 Minutes



UNIVERS SOCIAL

Posts sur le compte Facebook de 20 Minutes, repris par Laforêt



UNIVERS 20 MINUTES

Médiatisation en natif sur [20minutes.fr](https://www.20minutes.fr)

