

COMMENT PROFITER DE L'ACTUALITÉ POUR PROMOUVOIR UN NOUVEAU PRODUIT ?

Milka

Janvier-février 2021



Les objectifs de la marque :

- ✓ Appuyer le lancement de leur nouveau produit, la tablette de chocolat **Tender Words**.
- ✓ Surfer sur l'actualité en profitant du Blue Monday et en se positionnant sur les infos positives.

La réponse de 20 Minutes :

Un dispositif 100% numérique de 4 semaines :

- ✓ Une journée d'exclusivité publicitaire sur la Home page de 20 Minutes le 18 janvier, à l'occasion du Blue Monday.
- ✓ Création d'un espace dédié sur le site de 20 Minutes regroupant 10 articles d'actualité positive + un article de contenu co-brandé par Milka (**offre DigitalOne**) qui explique le principe du Blue Monday et présente la marque sous un angle original.



UNE JOURNÉE EXCLUSIVE POUR LANCER LE DISPOSITIF SUR UN TON ORIGINAL ET DÉCALÉ

Milka
Janvier-février 2021



Home Page avec Habillage

1 journée d'exclusivité publicitaire

sur la Home Page de 20 Minutes avec formats Habillage et Grand angle

1,8 M
d'impressions



Le 18 janvier, aussi appelé Blue Monday, est « le jour le plus déprimant de l'année ».

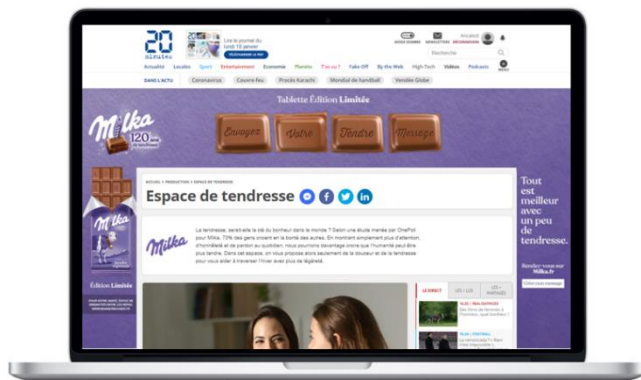
Milka prend le contre-pied de cet évènement et communique sous l'axe de la tendresse.

UN DISPOSITIF SPONSORING & CONTENU POUR RENFORCER LA PROXIMITÉ AVEC LA MARQUE



Janvier-février 2021

Espace dédié avec Habillage



Sponsoring de l'espace d'actu positive

créé pour la marque avec 10 articles d'actualité positive : protection animale, actions solidaires...



72 K
visites

Article DigitalOne

intégré à l'espace dédié, avec habillage aux couleurs de la marque et pushes en native



16 K
visiteurs uniques



112 K de reach
882 interactions

Encart *Milka* en bas de l'article avec un lien cliquable vers le site de la marque.



Article DigitalOne avec Habillage + Grand angle