

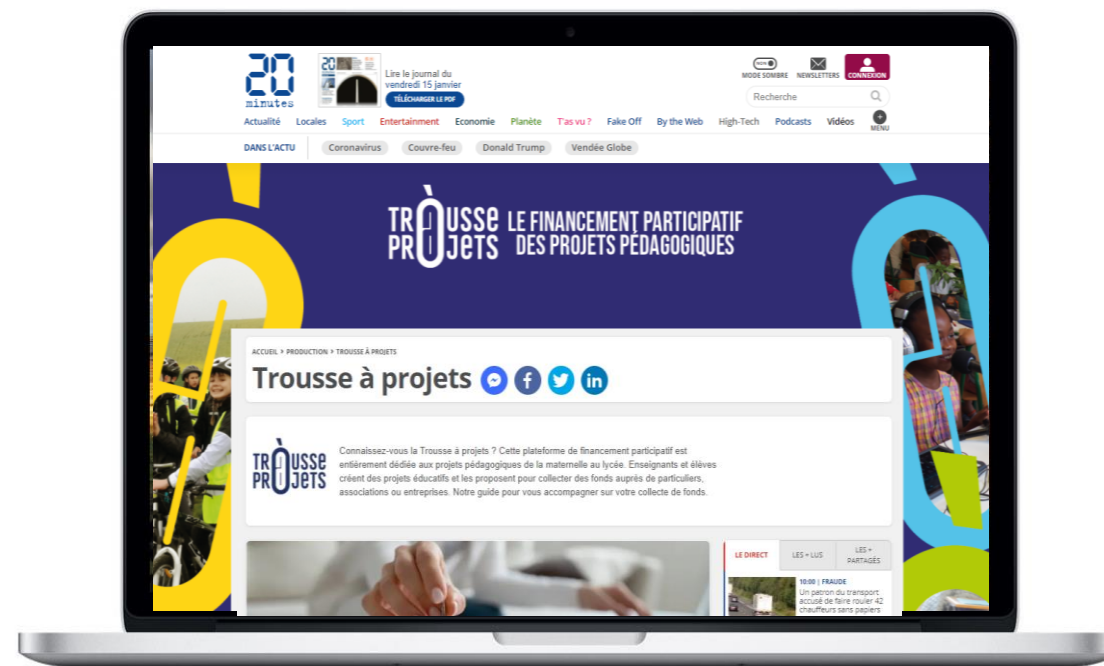
Comment faire mieux connaître l'initiative d'une institution auprès de ses cibles prioritaires et secondaires

LES OBJECTIFS DE LA MARQUE

Créer de la **notoriété** : Le Ministère de l'Education Nationale souhaite faire mieux connaître le dispositif **Trousse à projet, une plateforme de financement participatif** dédiée aux projets éducatifs lancés par les enseignants et élèves, pour collecter des fonds auprès de particuliers, associations ou entreprises.

LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Un **dispositif de contenu 100% digital** créé par 20Minutes Production qui met en avant des initiatives et les possibilités offertes par la plateforme.



Cliquer sur les images pour découvrir les articles

Une mise en avant pour une visibilité maximale du contenu et du partenaire



Janvier 2021

Médiatisation

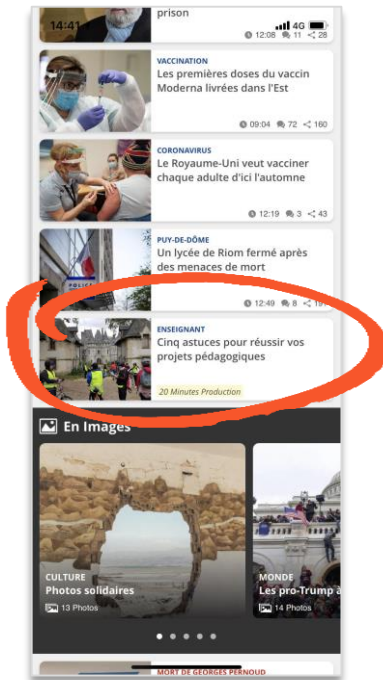
Relais vers les articles

Visibilité

Des formats publicitaires renvoyant vers le site trousseaprojets.fr

Push des articles en **Native Edito**

Relais **Facebook**



Habillage/masthead et grand angle

Pavé mobile