

# COMMENT ALLIER PUISSANCE ET ORIGINALITÉ POUR UNE CAMPAGNE D'APPEL AUX DONS ?



Nov-déc 2020



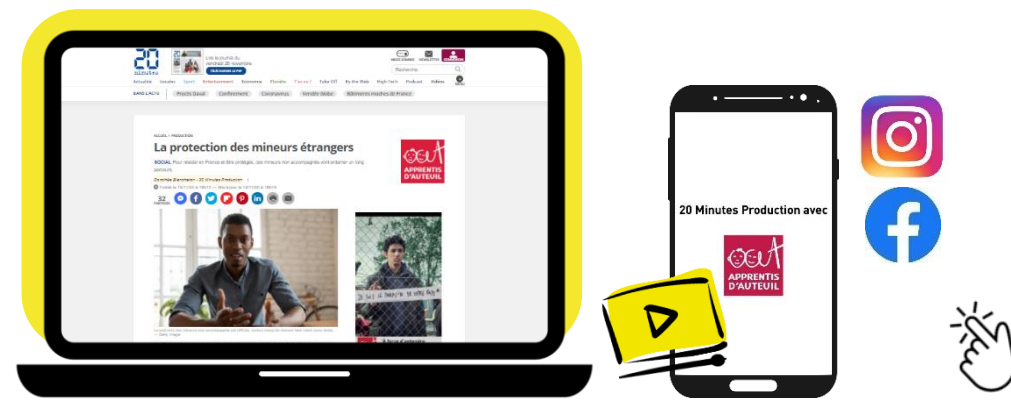
## Les objectifs de la fondation :

- ✓ **Renforcer sa notoriété** et **générer des dons** pour soutenir ses missions premières : la formation et la réinsertion scolaire des jeunes en difficulté.
- ✓ **Prendre la parole de façon originale** pour valoriser ses actions auprès des jeunes et de leur famille.

## La réponse de 20 Minutes :

Un **dispositif cross media** combinant **pub & contenu** :

- ✓ 2 **articles de contenu** réalisés par 20 Minutes Production (**offre PageOne**) dont un annoncé par un **streamer en Une** et accolé à une **page de bande-dessinée** spécialement créée pour l'opération.
- ✓ Reprise de **l'article de contenu du 20/11 en digital** (**offre DigitalOne**) et création d'une **vidéo sur-mesure** par 20 Minutes Production (**offre PlayOne**).





# UN DISPOSITIF DIGITAL VIDÉO ET CONTENU AU SERVICE D'UN MESSAGE CLAIR ET IMPACTANT



Nov-déc 2020



## Article DigitalOne

Reprise de l'article de contenu publié en print.

Habillage aux couleurs de la fondation et médiatisation via des push Facebook et en native sur le site de 20 Minutes.

11K  
visiteurs uniques

1M  
d'impressions



## Vidéo PlayOne

Créée sur mesure et diffusée sur Facebook et Instagram.

