

COMMENT BOOSTER SA NOTORIÉTÉ ?

Un dispositif Contenu sur mesure et cross-devices



LES OBJECTIFS DE LA MARQUE

- Travailler sa notoriété auprès du grand public.
- Présenter ses solutions BtoB de paiement dématérialisé auprès de clients potentiels.



LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Un traitement éditorial avec un angle pratique et conso. Deux articles et une vidéo réalisés par 20 Minutes Production qui inscrivent la marque dans la tendance conso du moment, le boom du paiement dématérialisé :

- Une double page en print avec une page dédiée à l'article et une page de publicité ([offre PageOne](#)).
- Un article digital habillé aux couleurs de la marque ([offre DigitalOne](#)).
- Une vidéo inédite diffusée sur les réseaux sociaux ([offre SocialTwenty](#)).



UNE DOUBLE PAGE CONTENU / PUBLICITÉ

POUR CONTEXTUALISER LE MESSAGE

1 PRINT Offre PageOne

- 1 page de contenu qui présentent les nouvelles habitudes de paiement des Français, ainsi que le témoignage d'une jeune entrepreneuse.
- 1 page de publicité face contenu bénéficiant du contexte édito pour renforcer le message.

3,3M
de lecteurs touchés

PageOne + SPQ – Lundi 12 octobre

UN CONTENU ATTRACTIF ET INFORMATIF CRÉÉ SUR MESURE EN DIGITAL

2 DIGITAL Offre DigitalOne

- 1 article digital créé par 20 Minutes Production habillé aux couleurs de Sumup sur desktop et mobile.
- Médiatisation de l'article via des pushes en native sur le site 20 Minutes et via un post Facebook.



Pavé mobile



Habillage + grand angle

[11 400]
visiteurs uniques



319 interactions

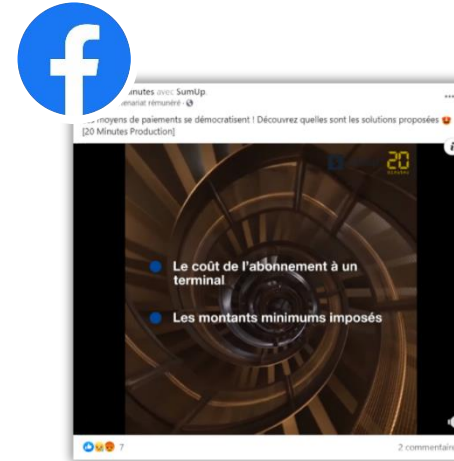


Réactions, commentaires, partages

UNE VIDÉO INÉDITE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR UNE PROXIMITÉ RENFORCÉE

3 VIDÉO Offre Social Twenty

- 1 vidéo créée sur mesure et diffusée sur Facebook et Instagram.
- Une story Instagram exclusive.



[222 000]
vidéos vues



1 365 interactions
Réactions, commentaires, partages