



Décembre 2020

COMMENT VALORISER LES ENGAGEMENTS D'UN GROUPE ET DE SES MARQUES ?

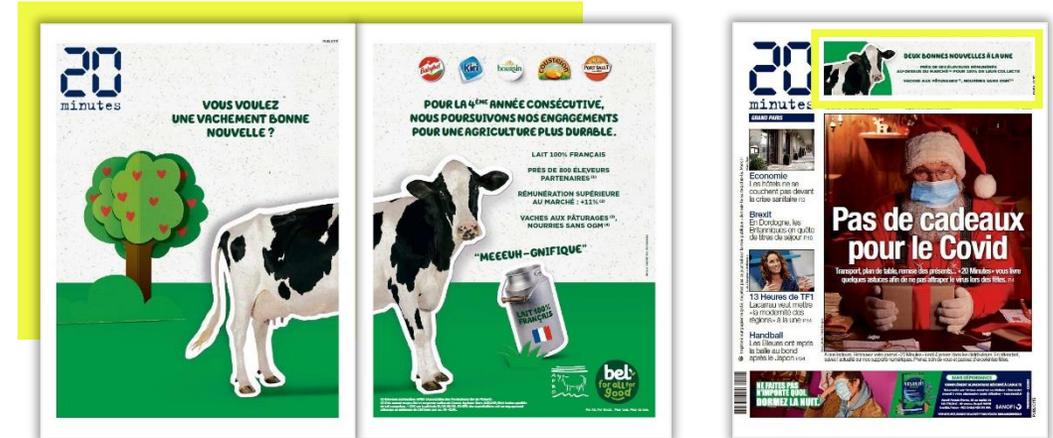
LES OBJECTIFS DE LA MARQUE

- **Faire connaître les engagements** du groupe Bel en faveur d'une **agriculture durable**.
- **Renforcer la notoriété** des principales marques du groupe Bel auprès du plus grand nombre.

LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Un dispositif 100% print le 18 novembre :

- Un format « event » avec une **sur-couverture C1 C2** et un **streamer en Une** pour annoncer l'opération Bel.
- Une **page de contenu réalisé** par 20 Minutes Production sur les démarches durables du groupe Bel associée à une **page de publicité** pour renforcer le message de l'article.





PROMOUVOIR UNE DÉMARCHE RESPONSABLE VIA UNE VISIBILITÉ OPTIMALE ET DU CONTENU SUR MESURE

Décembre 2020

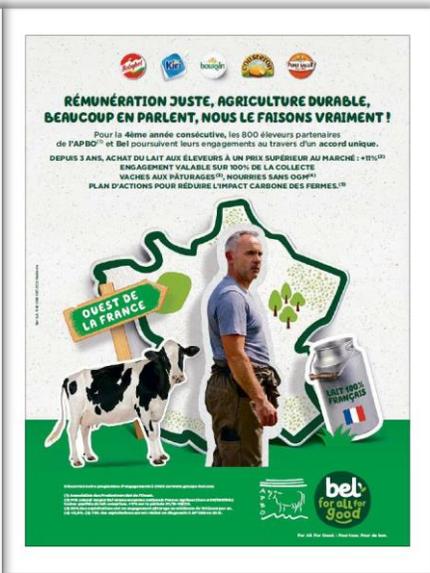
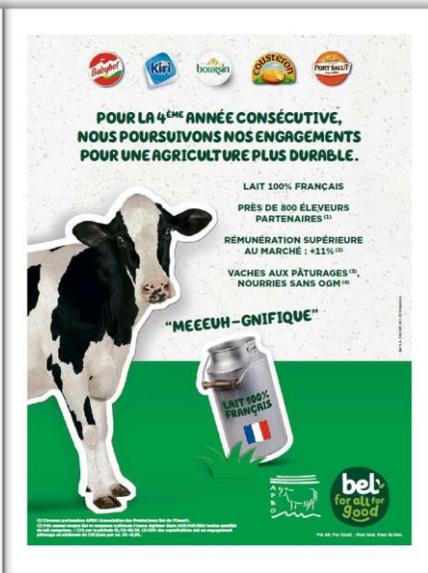
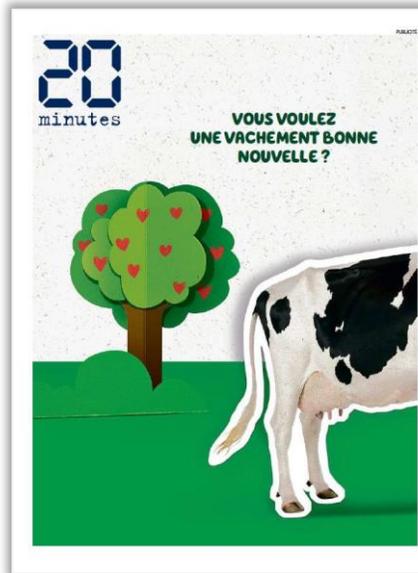
+ 3,1M de lecteurs

Sur-couverture C1 C2

Streamer en Une

Article de contenu créé par 20 Minutes Production

SPQ



Cliquez sur les images pour découvrir la version PDF du daté du 18 décembre

