

COMMENT ADRESSER UN MESSAGE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL AU PLUS GRAND NOMBRE ?

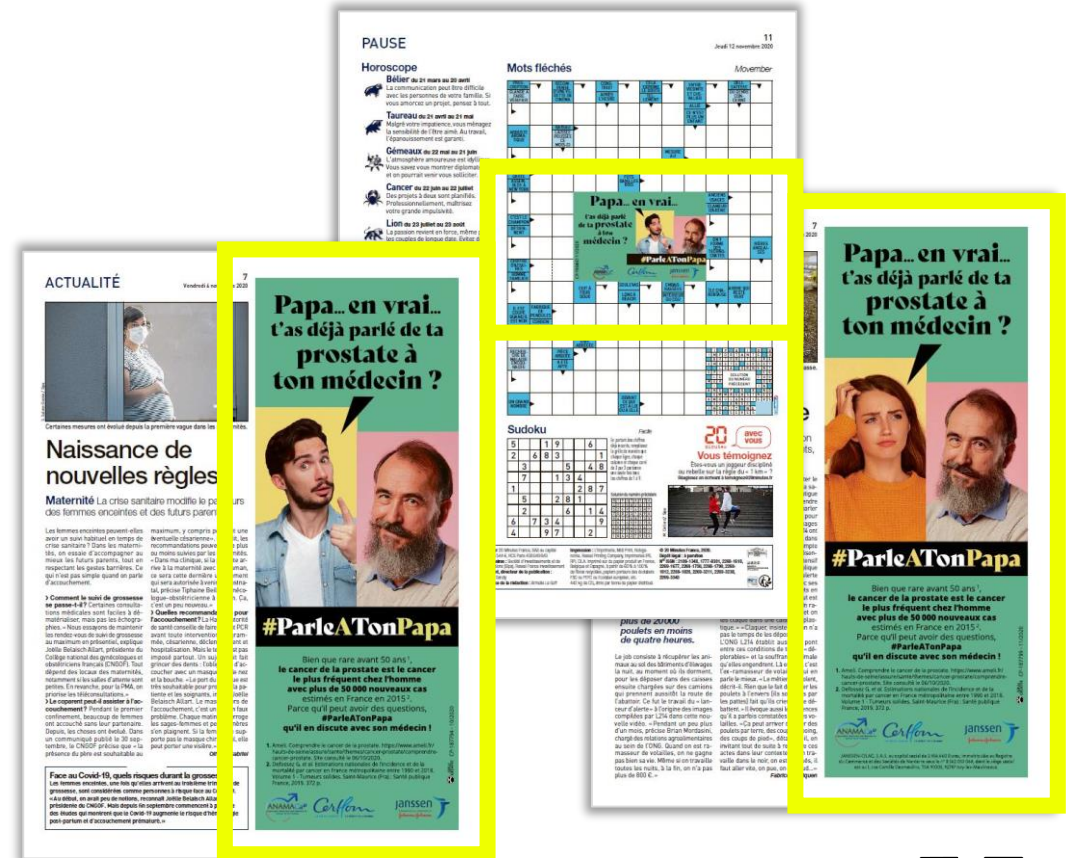
LES OBJECTIFS DE LA MARQUE

Janssen, société spécialisée dans la recherche médicale et les produits pharmaceutiques, s'associe au mouvement **Movember** pour sensibiliser sur le cancer de la prostate avec la campagne **#ParleATonPapa**.

LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Un dispositif 100% print :

- 3 datés en **fil rouge** pour une présence continue sur le mois de **"Movember"**
- Des formats qui **permettent la connivence et l'interactivité** pour impliquer **le lectorat jeune de 20 Minutes** et l'inviter à interpeller les pères



Cliquer sur les images pour découvrir les versions PDF



janssen **UNE IMPLICATION LUDIQUE DES (JEUNES) LECTEURS**

Novembre 2020

1/2 PQ Hauteur
les 6 et 19 novembre

Module Pause
le 12 novembre

+ 6,8M de lecteurs touchés,
dont **35%** de 15-34 ans

Thématisation de la grille de mots fléchés sur le thème **MOVEMBER** avec 4 mots clés à trouver : prostate, moustache, dépistage, masculin.

ACTUALITÉ Jeudi 19 novembre 2020

Papa... en vrai... t'as déjà parlé de ta prostate à ton médecin ?

#ParleATonPapa

Bien que rare avant 50 ans, le cancer de la prostate est le cancer le plus fréquent chez l'homme avec plus de 50 000 nouveaux cas estimés en France en 2015. Parce qu'il peut avoir des questions, #ParleATonPapa qu'il en discute avec son médecin !

ANAMA Carifarm janssen

PAUSE Jeudi 12 novembre 2020

Mots fléchés

Papa... en vrai... t'as déjà parlé de ta prostate à ton médecin ?

ANAMA Carifarm janssen



20 minutes

Source : One Next 2020 V2 - LNM, 3 insertions