

COMMENT VALORISER UNE INITIATIVE POSITIVE DE MARQUE ?

UN DISPOSITIF 360° POUR INFORMER LES LECTEURS DE 20 MINUTES

Les objectifs de la marque

- Valoriser les **initiatives anti-gaspi** de Danone à travers l'exemple des yaourts "aux fruits d'ici"
- Améliorer le **top of mind** pour les produits de la gamme

La réponse de 20 Minutes

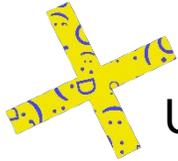
Un **dispositif complet** pour valoriser l'initiative « Solidarité Gariguettes 2020, les rescapées du Sud-Ouest »

- Deux articles print « **PageOne** »
- Un article digital « **DigitalOne** »
- Une vidéo « **PlayOne** »
- Une **story dédiée** sur les réseaux sociaux
- Un **emplacement Brand** dans la newsletter B2C « Restez Positifs avec nous »

DEUX ARTICLES « PAGEONE » POUR RACONTER LA DÉMARCHE ÉCO-CITOYENNE DE DANONE



Une double page de contenu dans le print du 16 octobre 2020, la journée de l'anti-gaspillage



Un streamer en Une pour annoncer que Danone s'associe à la journée de l'anti-gaspillage

20 minutes
GRAND PARIS

Tous acteurs de la journée de lutte contre le gaspillage alimentaire

Vendredi 16 octobre 2020 | <https://www.20minutes.fr> | N° 3570

COUVRE-FEU

« Vive la dépression... »

Les nouvelles restrictions pour lutter contre le Covid-19 ne passent pas très bien auprès de nos lecteurs et lectrices. P4

Exposition Le musée de la Musique est Morgane de Rinaud P3

20 Minutes avec Le (top) chef Mory

20 PRODUCTION pour **www.20minutes.fr**
Vendredi 16 septembre 2020

Plus de nature dans nos assiettes

Alimentation
Déjà prise lors du confinement, la tendance « manger local » semble désormais s'imposer



Depuis le confinement, les Français sont plus sensibles à l'idée de changer leurs comportements alimentaires.

En particulier l'arrêt des commandes de plats préparés de restauration. Autre forme d'initiative, la mise en place de circuits courts pour les producteurs et les consommateurs alimentaires proposant généralement des produits locaux. Une approche toujours renforcée par des lieux comme la consommation de produits locaux. Une approche toujours renforcée par des lieux comme la consommation de produits locaux. Une approche toujours renforcée par des lieux comme la consommation de produits locaux.

Une modification nationale
Sur le terrain, les initiatives s'organisent ainsi pour répondre à cette nouvelle tendance du manger local. Lors du confinement, plusieurs entreprises de la grande distribution se sont ainsi engagées à proposer 100% de fruits et légumes français et à sélectionner les produits de saison.

Une nation de consommateurs
Plus de transparence. Plus de qualité. Plus de naturel. Voilà les nouvelles exigences de nombreux consommateurs. Mais comment faire en sorte que ces attentes plus exigeantes se concrétisent au quotidien ?

Vérifiez la naturalité de votre assiette

Plus de transparence. Plus de qualité. Plus de naturel. Voilà les nouvelles exigences de nombreux consommateurs. Mais comment faire en sorte que ces attentes plus exigeantes se concrétisent au quotidien ?

59% des Français choisissent les produits locaux et bio.

86% des Français pensent que le bio est plus sain.

76% des Français déclarent que le bio est plus sain.

20 PRODUCTION pour **www.20minutes.fr**
Vendredi 16 septembre 2020

L'anti-gaspi, c'est tous les jours !

Alimentation
Nous avons tous et toutes tiré notre gaspillage au quotidien



Près de 10 millions de tonnes de produits alimentaires sont gaspillés chaque année en France. Au sein de ce total, plus de 1,2 million de tonnes concernent de la nourriture encore consommable, soit plus de 20 kg par an et français. Pour sensibiliser à ce fléau, le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation organique - ce vendredi 16 octobre - la journée nationale de lutte contre le gaspillage alimentaire. Au-delà de la campagne de conscience des Français, cet événement vise également à les inciter à faire adopter leurs habitudes de consommation et d'alimentation pour réduire le gaspillage.

Le gaspillage alimentaire est devenu un enjeu environnemental, économique et social.

Qu'en est-il de nos habitudes de consommation ?

Qu'en est-il de nos habitudes de consommation ?

Le gaspillage alimentaire est devenu un enjeu environnemental, économique et social.

Qu'en est-il de nos habitudes de consommation ?

Qu'en est-il de nos habitudes de consommation ?



3,3M de lecteurs



UN ARTICLE « DIGITALONE » EXPLORANT LES NOUVELLES TENDANCES ALIMENTAIRES DES FRANÇAIS



Un **article « DigitalOne »** écrit par 20 Minutes Production



Des **formats publicitaires impactants** pour habiller l'article : habillage + grand angle + pavé mobile



Une **médiatisation puissante** pour garantir la visibilité de l'article : native édito + push Facebook



12k
visiteurs
uniques

UNE VIDÉO « PLAYONE » MULTI-DIFFUSÉE SUR 20 MINUTES ET LES RÉSEAUX SOCIAUX



Une **vidéo « PlayOne »**, mettant en scène une experte Danone, diffusée sur 20 Minutes, mais aussi sur les comptes Facebook et Instagram de 20 Minutes

400k
vidéos vues



Dans l'article DigitalOne

yaourts sont gaspillés, la marque Danone s'engage par exemple cet automne avec l'initiative Solidarité Garigquette 2020 : un yaourt solidaire et 100% français. Producteurs, distributeurs et consommateurs : l'anti-gaspi c'est l'affaire de tous.



Ce contenu a été réalisé par 20 Minutes Production, l'agence de contenu de 20 Minutes, pour Danone



UNE STORY SUR-MESURE DIFFUSÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Une **story** produite par 20 Minutes Production, présentant en 6 pages l'initiative « Solidarité Gariguettes 2020, les rescapées du Sud-Ouest »



20 minutes Restez **POSITIFS** avec nous
mercredi 28 octobre 2020

C'est pour des jours comme celui-ci, où nous sommes tous stressés par la tournure que prend la pandémie, que cette lettre fait du bien à écrire. Et je l'espère à lire. Dans ce numéro, vous retrouverez une partie du **dossier de la rédac' sur celles et ceux qui ont su tirer leur épingle du jeu** pendant le confinement. Et sept autres infos positives à partager très largement. Bonne lecture et bon mercredi à tous...

par Laurent Bainier

Nos coups de cœur de la semaine

SANTÉ | Avec les terrasses éphémères, les menuisiers touchent du bois

« Si nous avons perdu 40 % d'activité pendant le confinement, actuellement nous sommes entre 105 et 110 % », indique la Fédé nationale du bois.

ILS ÉTAIENT SPRAY | Comment une entreprise de Moselle a pulvérisé la crise avec ses aérosols

Fortement implantée en Chine, Elysée Cosmétiques a pu anticiper depuis la Lorraine la crise sanitaire et se préparer à rebondir avant tout le monde.

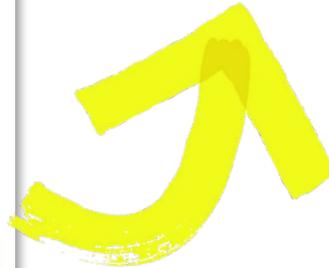
Cette bonne nouvelle vous est proposée par **Danone**

Une initiative solidaire et anti-gaspillage

Durant le confinement, les Gariguettes du Sud-Ouest n'ont pas pu être totalement consommées. Pour éviter leur perte et soutenir les producteurs, Danone en a fait un yaourt anti-gaspillage aux ingrédients 100% français qui vient compléter la gamme locale Danone aux fruits d'ici.



Un **article dédié** à l'initiative « Solidarité Gariguettes 2020, les rescapées du Sud-Ouest » dans la newsletter B2C « Restez Positifs avec nous », du 28 octobre 2020



100k
abonnés