

# COMMENT SENSIBILISER LES FRANCILIENS SUR LES ACTIONS DE L'AIDE SOCIALE À L'ENFANCE ?

Une **vidéo PlayOne sur-mesure** avec deux intervenants de l'ASE

## Les objectifs de la marque

- **Sensibiliser** les Franciliens **aux actions** de l'Aide Sociale à l'Enfance dans les Yvelines et les Hauts-de-Seine
- Faire le **lien avec les 2 sujets forts du Colloque Protection Enfance** :
  - les maladies psychologiques des enfants
  - l'accompagnement des jeunes à leur majorité

## La réponse de 20 Minutes

- Une **vidéo PlayOne** produite par 20 Minutes Production, mettant en scène **deux intervenants de l'ASE** pour en décrire précisément les actions
- Une **diffusion multiplateforme** pour un impact maximisé





ÉTABLISSEMENT PUBLIC INTERDÉPARTEMENTAL  
Yvelines • Hauts-de-Seine

Octobre 2020



## Une vidéo PlayOne

de 3 minutes produite avec l'ASE des Yvelines et Hauts-de-Seine, présentant ses actions via le témoignage de **deux intervenants**



Cliquez ici pour voir la vidéo



# UNE VIDÉO SUR-MESURE ET MULTI-DIFFUSÉE POUR UN IMPACT MAXIMISÉ



Une diffusion **ciblée** sur **20 Minutes**, mais aussi sur les **réseaux sociaux**

**1 million** de vidéos vues



**Franciliens 25-49 ans**

