



COMMENT COMMUNIQUER DE FAÇON CONNIVENTE ET PEDAGOGIQUE SUR UN PRODUIT

Les objectifs de la marque :

- Communiquer sur **la qualité éco-responsable** des huiles de graines Lesieur (graines 100% françaises, bouteilles recyclées, absence de pesticides)
- Interpeller les lecteurs en jouant avec **l'identité de marque** de 20 Minutes

La réponse 20 Minutes :

- Sur le format print, utiliser le **format impactant de la DER*** pour faire passer un message fort et **pédagogique** auprès de nos **3,3 millions de lecteurs**.

*Format DER : + 5 points de Mémorisation vs Simple Page
Source : BDD Post-tests 2014-2019, 107 campagnes



Cliquer sur l'image pour voir le PDF

