

COMMENT RENFORCER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION INSTITUTIONNELLE LOCALE

Juin 2020

Les objectifs de la marque :



La ville de Strasbourg s'engage pour l'environnement et souhaite maximiser la portée de sa campagne de communication autour des bonnes pratiques à adopter pour économiser l'eau : **#moijelefais!**

La réponse 20 Minutes :



Print : un dispositif contenu + publicité sur l'édition de Strasbourg (offre PageOne).



Digital : reprise du contenu (offre DigitalOne) et création d'une vidéo à partir du dépliant de la ville de Strasbourg + médiatisation sur les supports numériques de 20 Minutes en format inRead.



20 MAGAZINE 10
Jeudi 4 juin 2020

De bons tuyaux pour économiser l'eau

H2O Quelques gestes simples permettent de sauvegarder cette ressource vitale mais fragile

1 #Moijelefais : un hashtag qui coule de source
Un hashtag pour l'écologie, c'est la définition même de la ville de Strasbourg. Mais l'eau possible n'est pas inépuisable et doit être utilisée de façon responsable, souligne-t-il. D'autant qu'avec la crise sanitaire, « on assiste à un retour en force du plastique à usage unique », des sacs aux bouteilles et autres contenants, avec le risque d'en retrouver en milieu aquatique, signale Valérie Carcel de l'association Zero Waste France. Pour limiter le gaspillage et la pollution, il suffit de partager quelques gestes simples. On se jette à l'eau ?

2 Déboucher son évier sans polluer
Les déboucheurs de grande surface sont très toxiques », rappelle Carole Brindault, co-fondatrice de l'association Zero déchet Strasbourg. Sa bonne recette : un mélange de gros sel, de bicarbonate de soude, de vinaigre blanc et d'eau bouillante dans les tuyaux. Si cela ne suffit pas, mouillez la chemise avec une ventouse ou une lige en fer. Courage !

3 Consommer l'eau de façon plus raisonnée
Place au bon sens : prendre des douches courtes, ne lancer la lave-vaisselle que lorsqu'il est plein. Les plus enthousiastes peuvent planter des économiseurs d'eau sur les robinets ou encore une bouteille remplie d'eau dans le réservoir des toilettes.

4 L'eau du robinet, écologique et économe
« Le plastique est un déchet qui se recycle mal et de façon limitée », rappelle Valérie Carcel. Le mieux est encore de se passer des packs d'eau. Et de faire quelques économies : « L'eau du robinet est 100 fois moins chère que l'eau en bouteille », calcule Jean-Marc Weber. C'est aussi l'un des produits alimentaires les plus contrôlés, pour garantir sa qualité.

5 Que faire de l'huile et des produits dangereux ?
Les stations d'épuration ne traitent pas tout. En bout de course, les produits toxiques versés dans l'évier peuvent contaminer les cours d'eau et la biodiversité. La solution : réduire les polluants à la source. Les médicaments se ramènent à la pharmacie. L'huile de friture, qui déferle tourbillonnant les réseaux d'assainissement, se jette uniquement en déchèterie. Tout comme la peinture et les solvants. Attention, la reprise de ces déchets est momentanément suspendue en raison de la crise sanitaire. Surveillez l'évolution des consignes sur www.strasbourg.eu/dechetteries.

6 Fabriquer ses produits ménagers maison
Trois ingrédients : vinaigre blanc, savon noir, bicarbonate de soude. Il n'en faut pas plus pour nettoyer toute la maison. Des produits biodégradables plus sains pour l'environnement et la santé. On trouve quantité de recettes efficaces en ligne. Pour faire sa propre lessive par exemple, Zero déchet Strasbourg propose 1kg de savon noir, 1kg de savon de Marseille et une cuillère à soupe de cristaux de soude. Le tout dilué dans un litre d'eau chaude. Pas d'adjuvant de « do it yourself » ? Privilégiez les détergents avec un éco-label comme Ecolier ou Nature & Progrès.

7 Privilégier les aliments bio, locaux et de saison
C'est le meilleur moyen de consommer des produits frais avec un bilan carbone faible. Ces fruits et légumes nécessitent aussi moins d'irrigation et de traitements. Et tout ça se ressent au niveau du goût ! A Strasbourg, il existe de nombreuses AMAP, des associations pour acheter directement aux producteurs locaux.

8 Les lingettes, surtout pas dans les toilettes !
Tampons, préservatifs, rouleaux de papier toilette, masques... Ce qui est solide et non dégradable règlement ne doit pas être jeté dans les toilettes. C'est vrai aussi pour les lingettes désinfectantes dites biodégradables. Ces dernières sont un énorme casse-tête pour les réseaux d'assainissement, qui elles bouchent très régulièrement. Direction la poubelle, avec les ordures ménagères.

9 Jardiner naturellement, ça porte ses fruits
Un laboratoire de récup' grandeur nature
On peut investir dans un récupérateur d'eau de pluie pour arroser sans gaspiller l'eau potable. Pensez aussi à valoriser les restes de cuisine comme les époussures pour faire du compost et l'eau de cuisson, un bon engrais naturel.

10 Laver sa voiture tout en respectant la nature
« Dans la rue, les réseaux d'eau usées peuvent aller directement à l'égout », sans passer par la case station d'épuration, explique Jean-Marc Weber. Pour éviter les rivières d'hydrocarbures et de détergents, laver sa voiture sur la voie publique ou dans son jardin est proscrit. Mieux vaut se rendre en station de lavage, où les eaux usées pourront être traitées.

UN DISPOSITIF PUBLICITAIRE PÉDAGOGIQUE SUR 4 DATÉS POUR UNE VISIBILITÉ MAXIMALE

1

Print
Edition Grand Strasbourg



Jeudi 4 juin : **Streamer** en couverture

+ un article au format « **10 essentiels** » rédigé par 20 Minutes dédié au thème de campagne de l'annonceur

+ une **page entière** de publicité accolée à l'article



En fil rouge les 5, 8 et 10 juin : une **½ page** par daté.

[**400k**]
lecteurs touchés

The collage shows a '20 minutes' magazine cover with the headline 'Municipales Mulhouse, Nancy, Metz... Le suspense reste entier'. Below it is an article from '20 MAGAZINE' titled 'De bons tuyaux pour économiser l'eau H2O' with 10 numbered tips. To the right is a full-page advertisement for 'EAU DE STRASBOURG J'EN PRENS SOIN' with the hashtag #MOIJELEFAIS and the website 'Infos strasbourg.eu/eau-assainissement'.

Lundi 8 juin

Jeudi 4 juin

Vendredi 5 juin

Mercredi 10 juin

A vertical stack of four smaller versions of the 'EAU DE STRASBOURG J'EN PRENS SOIN' advertisement, one for each date: Thursday 4th, Friday 5th, and Wednesday 10th.

UNE PRÉSENCE RELAYÉE EN DIGITAL : REPRISE DE L'ARTICLE PRINT + DISPLAY

2 Digital



Version digitale de l'article « 10 essentiels »,
présent sur notre [homepage](#) pendant 3 semaines.



Display en habillage, pavé et grand angle
sur les supports numériques de 20 Minutes.

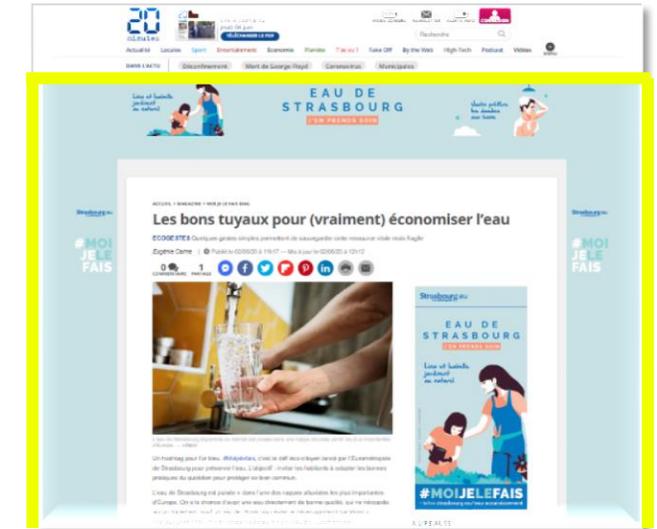
[606 000]
impressions



Mobile



Desktop



UNE VIDÉO EXCLUSIVE AU SERVICE D'UNE MEILLEURE COMPRÉHENSION DU MESSAGE

3

Vidéo



Création d'une vidéo reprenant les 10 principaux gestes à adopter pour réduire sa consommation d'eau.

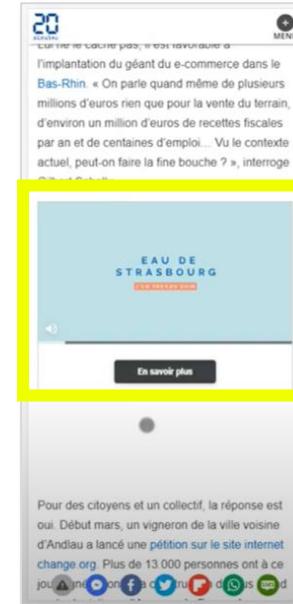


Mise en ligne de la [vidéo en in Read](#) sur les supports numériques de 20 Minutes.

[184 000]
vidéos vues



Mobile



Desktop

