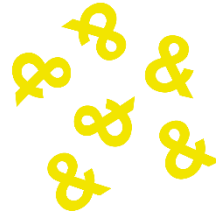


MAYENNE TOURISME CONFIE À 20 MINUTES LA CRÉATION DE CONTENUS LUDIQUES ET CIBLÉS AVANT LA SAISON ESTIVALE

LES OBJECTIFS DE LA MARQUE

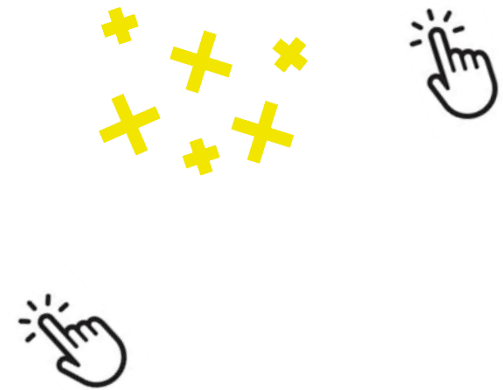
- Faire connaître les attraits de la Mayenne pour les vacances d'été
- Allier une couverture du territoire maximisée & ciblée avec des formats ludiques



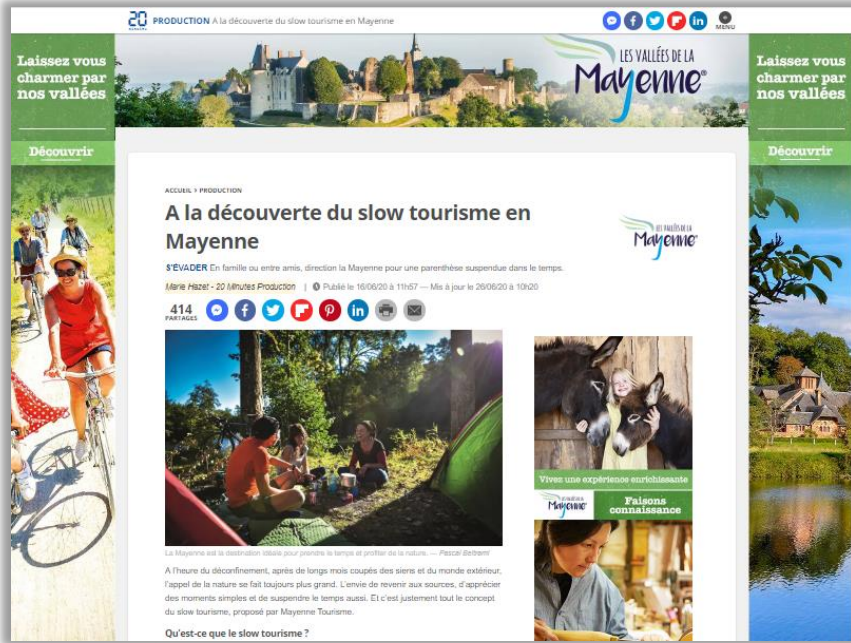
LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Des formats digitaux engageants et ciblés en géolocalisation

- Deux articles publishing (offre **DigitalOne**) sur le site de 20 Minutes
- Une vidéo sociale déclinée sur deux réseaux sociaux (offre **Social Twenty**)



DEUX ARTICLES DIGITAL ONE POUR PARTAGER L'ÉTAT D'ESPRIT DES VACANCES EN MAYENNE



Médiatisation des articles via des push en native sur le site 20 Minutes et sur les réseaux sociaux

Deux contenus créés par 20 Minutes Production, diffusés sur le site 20 Minutes et habillés aux couleurs de l'annonceur :

- Habillage site
- Pavé mobile

+20k
visiteurs uniques



UNE VIDÉO SOCIAL TWENTY POUR MONTRER TOUS LES ATTRAITS DE LA MAYENNE



Une vidéo créée par 20 Minutes, déclinée sur Facebook & Instagram montrant les expériences uniques à vivre en Mayenne

+300k
vidéos vues

Ciblage géoloc
IDF, Nord-Pas-de-Calais,
Picardie, Normandie, Bretagne
et Pays-de-la-Loire