



UNE CAMPAGNE NATIONALE EN TV, RADIO, DIGITAL, SOCIAL ET PRESSE, AMORCÉE DANS 20 MINUTES

Sur une idée de Publicis Conseil, Dacia fait appel à 20 Minutes pour lancer sa campagne nationale omni-canal et le hashtag #OnVeutSavoir, avec :

- Une **surcouverture teaser** le 25 mai pour amorcer la campagne omni-canal
- Une **surcouverture événementielle** le 28 mai pour révéler le dispositif
- La **Une de 20 Minutes** relayée dans le spot publicitaire TV





DACIA LANCE SA CAMPAGNE OMNI-CANALE AVEC DEUX SUR-COUVERTURES 20 MINUTES

1

Teasing

Le lundi 25 mai



C1



C2



C1

2

Reveal

Le jeudi 28 mai



C2



7,6 M de contacts

Source : ACPM One 2017 - 2 insertions





DACIA CHOISIT 20 MINUTES POUR ILLUSTRER SON SPOT TV



La Une de 20 Minutes dans le spot TV Dacia

- **Puissance** : 1^{er} quotidien de France
- **Affinité** : adéquation avec la cible Dacia
 - soucieuse de faire des économies
 - privilégiant des énergies plus responsables

+500 GRP
25-49 ans

